

Inhaltsverzeichnis

I	Institutionen und Kennziffern der öffentlichen Ausgaben	1
I.1	Der öffentliche Sektor	3
I.2	Der Haushaltsplan	4
I.3	Der Budgetkreislauf in Deutschland	6
I.4	Das Niveau der öffentlichen Ausgaben in Deutschland	8
I.5	Öffentliche Ausgaben im Vergleich	11
I.5.1	Zeitlicher Vergleich	11
I.5.2	Internationaler Vergleich	14
I.6	Die funktionale Gliederung der öffentlichen Ausgaben	15
Teil 1 Effizienzfördernde Ausgabenpolitik		17
II	Öffentliche Güter	19
II.1	Definition eines öffentlichen Gutes	22
II.2	Ausgaben für öffentliche Güter	24
II.3	Effiziente Allokationen	25
II.4	Bereitstellung durch freiwillige Beiträge	30
II.5	Die Lindahl-Lösung	38
II.6	Unreine öffentliche Güter	40
III	Externe Effekte	47
III.1	Natur des Externalitätenproblems	49
III.2	Effizienzförderung bei Umweltverschmutzung	51
III.2.1	Ineffizientes Marktgeschehen	52
III.2.2	Optimale Steuern und Subventionen	56
III.3	Pekuniäre Externalitäten bei asymmetrischer Information	60
III.4	Verträge und Kooperation	62
III.5	Effizienzförderung bei Verteilungsexternalitäten	63
III.5.1	Altruismus	64
III.5.2	Statusträchtiges Verhalten	71
IV	Natürliche Monopole	79
IV.1	Technologische Gegebenheiten	81
IV.2	Die Unmöglichkeit funktionsfähigen Wettbewerbs	82
IV.3	First best	83
IV.4	Second best	85
IV.5	Nichtlineare Preissetzung	87
IV.6	Bestreitbares Monopol	90

Teil 2 Staatliche Versicherung	95
V Der Wohlfahrtsstaat als Versicherungsschutz	97
V.1 Versicherung und Redistribution	100
V.2 Der Bedarf an kollektiver Versicherung	102
V.3 Ein Grundmodell	104
V.3.1 Die Annahmen	104
V.3.2 Optimaler Wohlfahrtsstaat	106
V.4 Berücksichtigung der Anreizwirkung	108
V.4.1 Laissez faire	109
V.4.2 Optimaler Wohlfahrtsstaat	111
V.5 Gründe institutioneller Vielfalt	114
VI Marktversagen bei Versicherungen	117
VI.1 Versicherungsmarkt bei symmetrischer Information	120
VI.2 Versicherungsmarkt bei asymmetrischer Information	122
VI.3 Vertragswettbewerb	128
VI.4 Staatliches Eingreifen bei Nicht-Existenz des Gleichgewichts	134
VI.5 Staatliches Eingreifen bei Existenz des Gleichgewichts	135
VII Staatliche Sicherung des Arbeitseinkommens	143
VII.1 Anreizverträgliche Sozialversicherung	144
VII.2 Ein Modell mit symmetrischer Information	148
VII.3 Moralisches Risiko	150
VII.4 Adverse Selektion	154
Teil 3 Staatliche Redistribution	159
VIII Gleichheit versus Effizienz	161
VIII.1 Begründungen der Redistributionspolitik	163
VIII.2 Die Zusatzlast der Umverteilung	165
VIII.3 Umverteilung bei exogenem Markteinkommen	168
VIII.3.1 Die Lorenzkurve	168
VIII.3.2 Das Theorem von Atkinson	170
VIII.3.3 Optimale Redistributionspolitik	171
VIII.4 Umverteilung bei endogenem Markteinkommen	173
VIII.4.1 Modellannahmen	174
VIII.4.2 Die Anreizwirkung der Umverteilung	175
VIII.4.3 Optimale Redistributionspolitik	179
VIII.5 Gründe institutioneller Vielfalt	181
IX Öffentliche Bereitstellung privater Güter	185
IX.1 Problemstellung	188
IX.2 Das Grundmodell bei laissez faire	189

IX.3	Staatliches Monopol	190
IX.3.1	Rawlssche Wohlfahrtsfunktion	191
IX.3.2	Benthamsche Wohlfahrtsfunktion	193
IX.4	Duale Bereitstellung	195
IX.4.1	Vergleich zum staatlichen Monopol	195
IX.4.2	Vergleich zum laissez faire	198
IX.5	Weitere Gründe für den sozialisierten Konsum	199
X	Armutsbekämpfung	205
X.1	Die Bestimmung bedürftigkeitsabhängiger Hilfeleistungen	207
X.2	Vollständige Information	210
X.2.1	Wohlfahrtssicherung	211
X.2.2	Einkommenssicherung	212
X.3	Asymmetrische Information über Erwerbstätigkeit	215
X.3.1	Volle Anrechnung	216
X.3.2	Negative Einkommensteuer	218
X.3.3	Nichtlineare Hilfeleistungen	220
X.4	Asymmetrische Information über Einkommen und Erwerbstätigkeit	221
X.4.1	Workfare	222
X.4.2	Realleistungen	228
Teil 4 Öffentliche Entscheidungsfindung		231
XI	Aggregation der Informationen	233
XI.1	Das Condorcet-Theorem	234
XI.2	Rationales Wahlverhalten	240
XI.3	Aggregation der Informationen durch weitere Institutionen	242
XII	Aggregation der Präferenzen	247
XII.1	Wahlverfahren	248
XII.2	Das Unmöglichkeitstheorem von Arrow	250
XII.3	Soziale Wohlfahrtsfunktionen	254
XII.4	Der Zufallsdiktator	258
XII.5	Unimodale Präferenzen	259
XII.6	Strategisches Abstimmen	261
XII.6.1	Manipulierbarkeit bei beliebigen Präferenzen	261
XII.6.2	Nicht-Manipulierbarkeit bei unimodalen Präferenzen	263
XIII	Revelationsmechanismen	267
XIII.1	Der Clarke-Groves-Mechanismus für Projekte fester Größe	269
XIII.1.1	Annahmen	269
XIII.1.2	Pareto-Effizienz	270
XIII.1.3	Offenbarung der Präferenzen	271

XIII.1.4	Das Problem des finanziellen Überschusses	274
XIII.1.5	Das Koalitionenproblem	277
XIII.2	Der Clarke-Groves-Mechanismus für Projekte variabler Größe	279
XIII.3	Der expected externality mechanism	282
XIII.4	Private Bereitstellung unter asymmetrischer Information	285
XIV	Kosten-Nutzen-Analyse	289
XIV.1	Kompensationstest	290
XIV.2	Kompensationsvariation	291
XIV.3	Äquivalenzvariation	295
XIV.4	Operationalisierung	296
XIV.4.1	Exakte Bestimmung	297
XIV.4.2	Approximation	297
XIV.5	Bewertung bei fehlendem Marktpreis	299
XIV.5.1	Natürliche Umwelt	300
XIV.5.2	Zeitersparnisse	301
XIV.5.3	Statistisches Menschenleben	303
XIV.6	Diskontierung	305
XIV.7	Risikobewertung	307
	Literaturverzeichnis	313
	Index	319