

Inhalt

1. Einleitung: Visuelle Kulturen –
Kulturalität des Auges 9
2. Das historische Auge –
Visualitäten als Epochensignatur? 27
3. Das postkoloniale Auge –
die visuelle Konstitution des Anderen 46
4. Das mediale Auge –
Medientheorien der Visualität 62
5. Das doppelte Auge –
vom monokularen zum physiologischen Sehen 80
6. Das innere Auge –
Selbstbild und Identifikation 96
7. Das beobachtende Auge –
vom Panoptismus zu CCTV 111

8. Das konsumierende Auge – Warenpektakel und Ideologiekritik	125
9. Das wissenschaftliche Auge – Wahrnehmung und Wissenschaftsgeschichte	144
10. Schluss: Visual Culture als Forschungsfeld	159
Anhang	
Anmerkungen	167
Namenregister	180
Abbildungsverzeichnis	185
Über die Autoren	186