

Inhalt

Einleitung	7
------------------	---

TEIL I:

MEDIENHISTORIOGRAPHISCHE KONTEXTE

1. Medienhistoriographie: wozu und wie?	11
2. Methodenprobleme von Medienhistoriographen	18
3. Begriffsarbeit der Medienhistoriographen	23
4. Problembereich Datierungen und Ursprünge	29
5. Medienfunktionen. Zur Problematik ihrer Bestimmungen ...	33
6. Co-Evolutionen	46
7. Mythos Leitmedium	53
8. Theoretisches Instrumentarium	60

TEIL II:

ZUR HERLEITUNG UND PLAUSIBILISIERUNG DER REKURRENZENHYPOTHESE

9. Rekurrenzen der Mediengeschichte	69
10. Zur Implementierung der Rekurrenzenhypothese	79
10.1 Schrift	80
Exkurs 1: Manuskriptkultur	87
10.2 Druck	89
10.3 Fotografie	100
10.4 Film	112
10.5 Rundfunk	123
Exkurs 2: Das Telefon als folgenreiche Medientechnologie	131
10.6 Fernsehen	133
10.7 Internet	141
Schlussbemerkungen	148
Literatur	151