

Inhaltsübersicht

1 Editorial

Über Netzwerke, Allianzsysteme, Verbünde, Kooperationen und Konstellationen
Jörg Sydow 1

2 Ökonomie, Vertrauen und Macht

Ökonomische Analyse von Unternehmensnetzwerken
Holger Siebert 7

Effizienz und Autonomie in Zulieferungsnetzwerken – Zum strategischen
Gehalt von Kooperation
Klaus Semlinger 29

Vertrauen und Macht in zwischenbetrieblichen Kooperationen – Zur Rolle
von Wirtschaftsrecht und Wirtschaftsverbänden
Reinhard Bachmann/Christel Lane 75

3 Wissen, Lernen und Virtualisierung

Wissensintensiv durch Netzwerkorganisation – Strukturierungstheoretische
Analyse eines wissensintensiven Netzwerkes
Jörg Sydow/Bennet van Well 107

Interorganisationales Lernen: Lernen in, von und zwischen Organisationen
Christiane Prange 151

Die Internet-Unterstützung Virtueller Unternehmen
Pascal Sieber 179

4 Kooperation, Arbeit und Mitbestimmung

Störungen zwischenbetrieblicher Kooperation – Eine Fallstudie zum
Grenzstellenmanagement in der Automobilindustrie
Egon Endres/Theo Wehner 215

Mitbestimmung und logistische Kette
Wolfgang Däubler 261

Führung in Netzwerkorganisationen – Fragen an die Führungsforschung
Jörg Sydow 279

5 Perspektiven

Management von Netzwerkorganisationen – Zum Stand der Forschung
Jörg Sydow 293

Nachweise 340