

# Inhaltsübersicht

## 1 Editorial

Über Netzwerke, Allianzsysteme, Verbünde, Kooperationen und Konstellationen  
*Jörg Sydow* 1

## 2 Ökonomie, Vertrauen und Macht

Ökonomische Analyse von Unternehmensnetzwerken  
*Holger Siebert* 7

Effizienz und Autonomie in Zulieferungsnetzwerken – Zum strategischen  
Gehalt von Kooperation  
*Klaus Semlinger* 29

Vertrauen und Macht in zwischenbetrieblichen Kooperationen – Zur Rolle  
von Wirtschaftsrecht und Wirtschaftsverbänden  
*Reinhard Bachmann/Christel Lane* 75

## 3 Wissen, Lernen und Virtualisierung

Wissensintensiv durch Netzwerkorganisation – Strukturierungstheoretische  
Analyse eines wissensintensiven Netzwerkes  
*Jörg Sydow/Bennet van Well* 107

Interorganisationales Lernen: Lernen in, von und zwischen Organisationen  
*Christiane Prange* 151

Die Internet-Unterstützung Virtueller Unternehmen  
*Pascal Sieber* 179

## 4 Kooperation, Arbeit und Mitbestimmung

Störungen zwischenbetrieblicher Kooperation – Eine Fallstudie zum  
Grenzstellenmanagement in der Automobilindustrie  
*Egon Endres/Theo Wehner* 215

Mitbestimmung und logistische Kette  
*Wolfgang Däubler* 261

Führung in Netzwerkorganisationen – Fragen an die Führungsforschung  
*Jörg Sydow* 279

## 5 Perspektiven

Management von Netzwerkorganisationen – Zum Stand der Forschung  
*Jörg Sydow* 293

Nachweise 340