

# Inhalt

Agency.

Qualitative Rekonstruktionen und gesellschafts-  
theoretische Bezüge von Handlungsmächtigkeit

*Cornelia Helfferich*

Einleitung: Von roten Heringen, Gräben und Brücken.  
Versuch einer Kartierung von Agency-Konzepten

9

I Methodologische Grundlagen von Agency-Analysen:  
Sprache als Konstruktionsmedium

*Gabriele Lucius-Hoene*

„Und dann haben wir's operiert“. Ebenen der  
Textanalyse narrativer Agency-Konstruktionen

40

*Björn Alpermann, Baris Selcuk*

Agency-Analyse in der qualitativen  
Sozialforschung zu China.  
Herausforderungen, Lösungsansätze, Perspektiven

71

II Theoretische Ausgangspunkte: Eine kritische Revision  
sozialwissenschaftlicher Agency-Konzepte

*Albert Scherr*

Soziale Bedingungen von Agency.  
Soziologische Eingrenzungen einer sozialtheoretisch  
nicht auflösbaren Paradoxie

99

*Eberhard Raithelhuber*

Ein relationales Verständnis von Agency.  
Sozialtheoretische Überlegungen und Konsequenzen  
für empirische Analysen

122

7

<i>Heiko Hoffmann</i> Netzwerke, Identität und Agency. Eine methodologische Integration formaler und rekonstruktiver Zugänge zu menschlicher Agency	154
III Empirische Umsetzungen: Qualitative Analysen von Agency im gesellschaftlichen Kontext	
<i>Heiko Hoffmann</i> Macht – Wahn – Sinn. Die sequenzielle Analyse von Agency am Beispiel der Darstellungen Psychoseerfahrener	181
<i>Cornelia Helfferich</i> Agency-Analyse und Biografieforschung. Rekonstruktion von Viktimisierungsprozessen in biografischen Erzählungen	210
<i>Pamela Steen</i> Rekonstruierte, imaginierte und performative Agency in der verbalen Interaktion	238
<i>Carola Mick</i> Performativität und Handlungsmächtigkeit im institutionellen Kontext. Identitätskonstruktion von Lernenden einer luxemburgischen Grundschule	269
<i>Frederic Vobbe</i> Agency in der qualitativen religionssoziologischen Forschung mit Kindern	297
<i>Lilian Straub</i> „Es ist manchmal schwer, Hilfe anzunehmen“. Eine Agency-Analyse im Zusammenhang mit Genderforschung im Alter	316
Die Autorinnen und Autoren	342