

# Inhalt

Vorwort zur ersten Auflage . . . . .	7
Methodologische Orientierung . . . . .	11
Einleitung . . . . .	19
<i>1. Kapitel: Die neue Dynamik . . . . .</i>	<i>25</i>
Gesellschaftliche Umschichtung . . . . .	25
Der neue Typus des individualistischen ‚Unternehmers‘ . . . . .	30
Die neue Denkweise . . . . .	35
Die Geburt des Leistungswissens . . . . .	42
Die neue Bewegung in der Kunst . . . . .	47
Die Funktion des Bildungswissens . . . . .	50
Besitz und Bildungsschicht . . . . .	56
<i>2. Kapitel: Die Kurve des Verlaufes . . . . .</i>	<i>74</i>
Unternehmungsgeist und Risikokultur . . . . .	74
Die Arrivierten und die neue Statik . . . . .	78
Humanismus als Romantik und Restauration . . . . .	82
Der Ausdruck der Arriviertenkultur in der Kunst der Hochrenaissance . . . . .	93
Die Krisis . . . . .	97
Der Übergang zur Barockgesellschaft . . . . .	104

3. Kapitel: Bürgertum und Staat . . . . .	115
Das Ideal der Freiheit und der Verfall der Kraft . . . . .	115
Flucht in römische Klassik und Diktaturromantik . . . . .	123
Ende . . . . .	131
4. Kapitel: Bürgertum und Kirche . . . . .	138
Erschütterte Religiosität . . . . .	139
Der reale Bund der Kirche mit den neuen Mächten . . . . .	142
Die Anpassung der kirchlichen Wirtschaftsethik . . . . .	147
Der Umbruch . . . . .	154