

Inhalt

Vorwort zur ersten Auflage	7
Methodologische Orientierung	11
Einleitung	19
<i>1. Kapitel: Die neue Dynamik</i>	<i>25</i>
Gesellschaftliche Umschichtung	25
Der neue Typus des individualistischen ‚Unternehmers‘	30
Die neue Denkweise	35
Die Geburt des Leistungswissens	42
Die neue Bewegung in der Kunst	47
Die Funktion des Bildungswissens	50
Besitz und Bildungsschicht	56
<i>2. Kapitel: Die Kurve des Verlaufes</i>	<i>74</i>
Unternehmungsgeist und Risikokultur	74
Die Arrivierten und die neue Statik	78
Humanismus als Romantik und Restauration	82
Der Ausdruck der Arriviertenkultur in der Kunst der Hochrenaissance	93
Die Krisis	97
Der Übergang zur Barockgesellschaft	104

<i>3. Kapitel: Bürgertum und Staat</i>	115
Das Ideal der Freiheit und der Verfall der Kraft	115
Flucht in römische Klassik und Diktaturromantik	123
Ende	131
<i>4. Kapitel: Bürgertum und Kirche</i>	138
Erschütterte Religiosität	139
Der reale Bund der Kirche mit den neuen Mächten	142
Die Anpassung der kirchlichen Wirtschaftsethik	147
Der Umbruch	154