

# Inhalt

Vorwort .....	7
Einleitung .....	9
1. <i>Theorien</i>	
1.1. Ökonomische Theorie und soziologische Theorie .....	17
1.2. Gleichgewicht, Ungewißheit und Komplexität. ....	27
1.3. Die Einheit der Probleme .....	44
2. <i>Differenzen</i>	
2.1. Die Differenzpragmatik .....	55
2.2. Leistungen, Preise und Werte .....	64
2.3. Kosten, Nutzen und Profite .....	73
2.4. Routinen und Gelegenheiten .....	80
3. <i>Operationen</i>	
3.1. Autopoiesis .....	86
3.2. Geld .....	96
3.3. Zahlungen .....	105
3.4. Transaktionen .....	110
3.5. Erwartungen und Entscheidungen ....	120
4. <i>Beobachtungen</i>	
4.1. Produktion und Konsum .....	138
4.2. Technologie .....	151
4.3. Die »bürgerliche Gesellschaft« .....	157
4.3.1 Eigentum und Interesse .....	159
4.3.2 Anreize .....	164
4.3.3 Zufälle .....	169
4.3.4 Bedürfnisse .....	170
4.3.5 Arbeit .....	173

4.4.	Code und Programme . . . . .	180
4.5.	Kapital und Vermögen . . . . .	186
5.	<i>Märkte</i>	
5.1.	Beobachtungen zweiter Ordnung . . . . .	198
5.2.	Markt und Plan . . . . .	209
5.3.	Selbstorganisation . . . . .	222
5.4.	Eine Differentialmatrix . . . . .	230
5.5.	Informationen und Risiken . . . . .	243
6.	<i>Architekturen</i>	
6.1.	Produktmärkte . . . . .	253
6.2.	Arbeitsmärkte . . . . .	265
6.3.	Finanzmärkte . . . . .	281
6.4.	Zukunftsmärkte . . . . .	299
7.	<i>Diskussion und Zusammenfassung</i> . . . . .	307
	Literatur . . . . .	348
	Sachindex . . . . .	378