

Inhalt

Vorwort	11
Einleitung	13

Erstes Kapitel

Der erste Eindruck	16
Über die Ambivalenz	19
Die wichtigsten Faktoren beim ersten Eindruck	20
Die anfänglichen Bedürfnisse	24
Gleich zu gleich gesellt sich gern.....	27
Äußeres Erscheinungsbild und Attraktivität	31
<i>Attraktivität und Sprache</i>	43
<i>Attraktivität und Körpersprache</i>	43
Die Bedeutung der Selbsteinschätzung.....	44

Zweites Kapitel

Die menschlichen Strategien	47
Warum erfordert der Umgang mit Menschen Strategien?	47

Drittes Kapitel

Zur sprachlichen und nichtsprachlichen Kommunikation	54
<i>Die Sprache</i>	54
<i>Zur nichtsprachlichen Kommunikation</i>	57
<i>Welche Bedeutung kommt der Körpersprache zu?</i>	58
<i>Die Bedeutung der verbalen, verglichen mit der nonverbalen Kommunikation</i>	62

Der Blick.....	63
<i>Der Blick als Ausdruck von Dominanz und als Drohsignal</i>	64
<i>Blickverhalten und Attraktivität</i>	67
<i>Was kann Blickverweigerung bedeuten?</i>	68
<i>Geschlechtsunterschiede beim Blickverhalten</i>	70
Lächeln und Lachen	70
<i>Das Lachen</i>	72

Viertes Kapitel

Die Hypothese von der Bedeutung der "ersten dreißig Sekunden"	73
Versuchsbeschreibung und Methoden	80

Fünftes Kapitel

Die Ergebnisse des Fragebogens	88
...auf den ersten Blick	90
<i>Wenn sie ihn attraktiv findet</i>	90
<i>Wenn sie ihm gefällt</i>	92
<i>Wie zeigt sich das Interesse der Frau am Mann?</i>	93
<i>Woran erkennt man, ob der Mann an der Frau interessiert ist?</i>	94
<i>Welche Auswirkungen hat die Selbsteinschätzung?</i>	95
<i>Wovon hängt die Angst ab, vom anderen zurück- gewiesen zu werden?</i>	99
Der erste Blick	101
<i>Wer wagt den ersten Blick?</i>	102
<i>Die Blickinitiative</i>	103
<i>Der Blickkontakt</i>	105
<i>Die Gesprächseröffnung</i>	105
<i>Die Art der Gesprächseröffnung</i>	106
<i>Lächeln und Lachen</i>	109
<i>Wer bricht den Blickkontakt ab?</i>	110
<i>Zum Sprachverhalten</i>	112

<i>Die Gesprächspausen</i>	122
<i>Wer beendet die langen Pausen?</i>	125

Sechstes Kapitel

„Frauen sind eitel, Männer? Nie!“ – Soziobiologische Aspekte	127
Soziobiologie und Werbeverhalten	130
Das sexuelle Interesse.....	131
Sexuelle Dominanz und Submission	132
Das Flirt- und Werbeverhalten	137
<i>Die erste Phase</i>	139
<i>Die zweite Phase</i>	140
<i>Die dritte Phase – Die Bedeutung der Gesprächseröffnung</i>	144
<i>Exkurs: Welche Erfahrungen haben Frauen mit der „Anmache“ von Männern gemacht?</i>	146
<i>Lachen als Indiz für Sympathie</i>	150
<i>Die vierte Phase</i>	153
<i>Die fünfte Phase</i>	157
Dominanz und Submission beim Flirtverhalten	161
Schlußwort.....	168
Anmerkungen	174
Anhang: 1. Auswertungskriterien.....	178
2. Definitionen	182
Literatur.....	185
Personenregister.....	194
Sachregister.....	197