

Inhalt

Vorwort	11
---------------	----

Einleitung	13
------------------	----

Erstes Kapitel

Der erste Eindruck	16
--------------------------	----

Über die Ambivalenz	19
---------------------------	----

Die wichtigsten Faktoren beim ersten Eindruck	20
---	----

Die anfänglichen Bedürfnisse	24
------------------------------------	----

Gleich zu gleich gesellt sich gern.....	27
---	----

Äußeres Erscheinungsbild und Attraktivität	31
--	----

<i>Attraktivität und Sprache</i>	43
--	----

<i>Attraktivität und Körpersprache</i>	43
--	----

Die Bedeutung der Selbsteinschätzung.....	44
---	----

Zweites Kapitel

Die menschlichen Strategien	47
-----------------------------------	----

Warum erfordert der Umgang mit Menschen Strategien?.....	47
--	----

Drittes Kapitel

Zur sprachlichen und nichtsprachlichen Kommunikation	54
--	----

<i>Die Sprache</i>	54
--------------------------	----

<i>Zur nichtsprachlichen Kommunikation</i>	57
--	----

<i>Welche Bedeutung kommt der Körpersprache zu?</i>	58
---	----

<i>Die Bedeutung der verbalen, verglichen mit der nonverbalen Kommunikation</i>	62
---	----

Der Blick.....	63
<i>Der Blick als Ausdruck von Dominanz und als Drohsignal</i>	64
<i>Blickverhalten und Attraktivität</i>	67
<i>Was kann Blickverweigerung bedeuten?</i>	68
<i>Geschlechtsunterschiede beim Blickverhalten</i>	70
Lächeln und Lachen	70
<i>Das Lachen</i>	72

Viertes Kapitel

Die Hypothese von der Bedeutung der "ersten dreißig Sekunden"	73
Versuchsbeschreibung und Methoden	80

Fünftes Kapitel

Die Ergebnisse des Fragebogens	88
...auf den ersten Blick	90
<i>Wenn sie ihn attraktiv findet</i>	90
<i>Wenn sie ihm gefällt</i>	92
<i>Wie zeigt sich das Interesse der Frau am Mann?</i>	93
<i>Woran erkennt man, ob der Mann an der Frau interessiert ist?</i>	94
<i>Welche Auswirkungen hat die Selbsteinschätzung?</i>	95
<i>Wovon hängt die Angst ab, vom anderen zurück- gewiesen zu werden?</i>	99
Der erste Blick	101
<i>Wer wagt den ersten Blick?</i>	102
<i>Die Blickinitiative</i>	103
<i>Der Blickkontakt</i>	105
<i>Die Gesprächseröffnung</i>	105
<i>Die Art der Gesprächseröffnung</i>	106
<i>Lächeln und Lachen</i>	109
<i>Wer bricht den Blickkontakt ab?</i>	110
<i>Zum Sprachverhalten</i>	112

<i>Die Gesprächspausen</i>	122
<i>Wer beendet die langen Pausen?</i>	125

Sechstes Kapitel

„Frauen sind eitel, Männer? Nie!“ – Soziobiologische Aspekte	127
Soziobiologie und Werbeverhalten	130
Das sexuelle Interesse.....	131
Sexuelle Dominanz und Submission	132
Das Flirt- und Werbeverhalten	137
<i>Die erste Phase</i>	139
<i>Die zweite Phase</i>	140
<i>Die dritte Phase – Die Bedeutung der Gesprächseröffnung</i>	144
<i>Exkurs: Welche Erfahrungen haben Frauen mit der „Anmache“ von Männern gemacht?</i>	146
<i>Lachen als Indiz für Sympathie</i>	150
<i>Die vierte Phase</i>	153
<i>Die fünfte Phase</i>	157
Dominanz und Submission beim Flirtverhalten	161
Schlußwort.....	168
Anmerkungen	174
Anhang: 1. Auswertungskriterien.....	178
2. Definitionen	182
Literatur.....	185
Personenregister.....	194
Sachregister	197