

Inhaltverzeichnis

I.	Wettbewerbstheorie	11
1.	Grundlegung	13
1.1	Begriff und Eigenschaften des Wettbewerbs	13
1.2	Erscheinungsformen des Wettbewerbs	14
1.3	Wettbewerb und Wirtschaftssystem	16
1.4	Funktionen des Wettbewerbs	17
1.5	Konjunktur, Wirtschaftswachstum und Wettbewerb	18
1.6	Wettbewerb und Marktzugang	20
1.7	Marktphasen, Portfoliokonzepte und Wettbewerb	22
1.8	Wettbewerb und Markttransparenz	24
2.	Wettbewerbskonzeptionen	26
2.1	Von der freien Konkurrenz zur vollständigen Konkurrenz	27
2.1.1	Freie Konkurrenz	27
2.1.2	Vollständige Konkurrenz	27
2.2	Harvard School und die Konzeption des funktionsfähigen Wettbewerbs	29
2.2.1	Grundgedanke der Workable Competition	29
2.2.2	Workability-Konzepte der Industrial Organization	30
2.2.3	Zur Frage einer optimalen Wettbewerbsintensität	34
2.3	Die neuklassische Konzeption der Wettbewerbsfreiheit	38
2.4	Die Chicago School of Antitrust Analysis	40
3.	Alternative und ergänzende Erklärungsansätze	44
3.1	Das Countervailing-Power-Konzept	44
3.2	Das Konzept bestreitbarer Märkte	46
3.3	Das Koordinationsmängelkonzept	47
3.4	Organisationstheoretische Erklärungsansätze	49
3.5	Ressourcentheorie	50
4.	Wettbewerbsbeschränkungen	52
4.1	Private Wettbewerbsbeschränkungen	53
4.1.1	Kollusives Verhalten	53
4.1.2	Kartelle	55
4.1.3	Unternehmenszusammenschlüsse	58

4.1.4	Marktmachtbedingte Verhaltensweisen	61
4.1.4.1	»Ausbeutungs«strategien	62
4.1.4.2	Verdrängungsstrategien	63
4.1.4.3	Diskriminierungsstrategien	64
4.1.4.4	Bindungsstrategien	66
4.2	Staatliche Wettbewerbsbeschränkungen	67
4.2.1	Das natürliche Monopol	67
4.2.2	Externe Effekte, öffentliche und meritorische Güter	69
4.2.3	Ruinöser Wettbewerb	70
4.2.4	Polit-ökonomische Erklärung öffentlicher Regulierung	71
 II. Wettbewerbspolitik		 73
5.	Einordnung der Wettbewerbspolitik	75
5.1	Träger der Wettbewerbspolitik	75
5.2	Zu den Beziehungen zwischen Wettbewerbstheorie und Wettbewerbspolitik	75
5.3	Die Stellung der Wettbewerbspolitik im Rahmen der staatlichen Wirtschaftspolitik	77
6.	Wettbewerbspolitik in Deutschland	78
6.1	Entwicklung des Wettbewerbsrechts	78
6.2	Das kartellrechtliche Verfahren	82
6.3	Mißbrauchsprinzip und Verbotprinzip	83
6.4	Grundzüge des Wettbewerbsrechts	84
6.4.1	Wettbewerbspolitik gegenüber kollusivem Marktverhalten	85
6.4.1.1	Kartellpolitik	85
6.4.1.2	Abgestimmte Verhaltensweisen	90
6.4.1.3	Sonstige horizontale Verhaltensabstimmungen	91
6.4.2	Ermittlung wettbewerbspolitisch unerwünschter wirtschaftlicher Machtpositionen	92
6.4.2.1	Marktbeherrschung	93
6.4.2.2	Maßgrößen für wirtschaftliche Konzentration	95
6.4.3	Wettbewerbspolitik gegenüber Unternehmenszusammenschlüssen	98
6.4.3.1	Informationspflicht bei Zusammenschlüssen	99
6.4.3.2	Zusammenschlußkontrolle	100
6.4.3.3	Der empirische Befund	103
6.4.3.4	Entflechtung	105
6.4.4	Mißbrauch wirtschaftlicher Macht	105
6.4.4.1	Behinderungsmißbrauch	106
6.4.4.2	Preismißbrauch	107
6.4.5	Diskriminierungstatbestände	109
6.4.6	Preis- und Ausschließlichkeitsbindungen	110

6.4.7	Ausnahmebereiche und ihre Problematik	111
6.5	Wettbewerbspolitische Sonderprobleme	114
6.5.1	Ministererlaubnis	114
6.5.2	Gemeinschaftsunternehmen und Konzentrationsprivileg	116
6.5.3	Unternehmensgröße und internationale Wettbewerbsfähigkeit	117
6.5.4	Strategische Allianzen	118
6.5.5	Unfreundliche Unternehmensübernahmen	120
6.5.6	Öffentlich administrierte Preise	120
7.	Wettbewerbspolitik der Europäischen Gemeinschaft	122
7.1	Rechtsquellen	122
7.2	Wettbewerbsbestimmungen des EWG-Vertrages	124
7.3	Europäische Fusionskontrolle	125
8.	Wettbewerbspolitik in ausgewählten europäischen Staaten	129
8.1	Wettbewerbspolitik in Frankreich	129
8.1.1	Rechtliche Grundlagen	129
8.1.2	Institutioneller Rahmen	130
8.1.3	Materiell-rechtliche Regelungen	130
8.1.4	Würdigung	132
8.2	Wettbewerbspolitik in Großbritannien	133
8.2.1	Rechtliche Grundlagen	133
8.2.2	Institutioneller Rahmen	134
8.2.3	Materiell-rechtliche Regelungen	135
8.2.4	Würdigung	136
8.3	Wettbewerbspolitik in Italien	137
8.3.1	Rechtliche Grundlagen	137
8.3.2	Institutioneller Rahmen	137
8.3.3	Materiell-rechtliche Regelungen	138
8.3.4	Würdigung	138
8.4	Wettbewerbspolitik in der Schweiz	139
8.4.1	Rechtliche Grundlagen	139
8.4.2	Grundprinzipien der Wettbewerbspolitik	139
8.4.3	Institutioneller Rahmen	140
8.4.4	Materiell-rechtliche Regelungen	141
8.4.5	Würdigung	142
8.5	Wettbewerbspolitik in Mittel- und Osteuropa	142
8.5.1	Wettbewerbspolitik in Ungarn	143
8.5.2	Wettbewerbspolitik in Polen	144
9.	Wettbewerbspolitik in den USA	145
9.1	Rechtsquellen	145
9.1.1	Sherman Act	145
9.1.2	Federal Trade Commission Act und Clayton Act	146

9.2	Materiell-rechtliche Bestimmungen des Antitrustrechts und ihre Anwendung	147
9.2.1	Erfassung kollusiver Praktiken	148
9.2.2	Zusammenschlußkontrolle	149
9.2.2.1	Horizontale Zusammenschlüsse	149
9.2.2.2	Merger Guidelines	149
9.2.2.3	Vertikale und konglomerate Zusammenschlüsse	150
9.2.3	Erfassung von Bindungs- und Behinderungspraktiken	151
9.2.4	Ausnahmebereiche	152
9.3	Die weitere Entwicklung der Antitrustpolitik	152
	Literaturverzeichnis	154
	Abkürzungsverzeichnis	162
	Personenregister	163
	Sachregister	166