

Inhalt

Vorwort	7
1 Die Lage	9
Vogelflug über ein reiches Land	9
Das ABC der Probleme: Von Akzeptanz bis Zuwendungen ..	12
Das Publikum und seine Perspektiven	17
Von nun an bergab? – Anbieter in einem schrumpfenden Markt	30
2 Die Maßnahmen: Praxis und Theorie der musikalischen Förderung	33
Musikunterricht: Fehlt	33
Musikvermittlung: Ersatzhandlungen?	36
Der Sinn der Sache: Klassische Musik als Förderfall	48
3 Die Aussichten: Musik und Gesellschaft	61
Change Management im Musikland	63
Kulturelle Inklusion	70
Musik und Angst	77
Kreativität	78
Zerstreuung	79
Komplexitätstoleranz	80
Improvisation	82
Agenda »Musik in der Gesellschaft«: Was getan werden kann	88
4 Literatur	91
Der Autor	96
Summary	97