

# Inhalt

## **Vom Gebrauchen, Verbrauchen und der Moral**

1. Wie ich ein Konsument wurde  
*Eine ganz und gar nicht subjektive Einleitung*  
Seite 11
2. Warum deutsche Häuser häßlich sein müssen  
*Moral, Substanz und Vermögen*  
Seite 45
3. Biertrinken als mentales Phänomen  
*Vom Werben und dem alten Christenspiel*  
Seite 53

## **Die Moral und die Märkte**

4. Moralischer Konsum  
*Brent Spar und die Vernunft*  
Seite 65
5. Gekaufte und erkaufte Moral  
*Über moralische Märkte*  
Seite 77
6. Vom Handel mit Großmüttern  
*Die Transaktionskosten der Moral*  
Seite 99

## **Arbeit, Moral und Arbeitsmoral**

7. Arbeit kaufen?  
*Über den Wert der Arbeit*  
Seite 121
8. Werte verkaufen?  
*Unternehmen und ihre »Philosophien«*  
Seite 131
9. Manager kaufen?  
*Vom Lopez-Syndrom und erfinderischen Verwaltungen*  
Seite 143

## **Angewandte Ökonomie**

### 10. Schlangestehen und Trinkgeldgeben

*Warum handeln wir, wie wir handeln?*

Seite 165

### 11. Eis kaufen

*Warum reden wir beim Handeln?*

Seite 177

### 12. Medizin kaufen

*Über einen blinden Fleck der Kostendebatte im Gesundheitswesen*

Seite 195

### 13. Wissen konsumieren

*Sind wir vielfältig genug?*

Seite 205

Hinweise

Seite 227

Literatur

Seite 233