

Inhalt

I. Einleitung und Grundlegung

ULRICH SARCINELLI Politikvermittlung und Demokratie: Zum Wandel der politischen Kommunikationskultur	11
MAX KAASE Demokratisches System und die Mediatisierung von Politik	24
ULRICH SAXER Mediengesellschaft: Verständnisse und Mißverständnisse	52
OTTFRIED JARREN Medien, Mediensystem und politische Öffentlichkeit im Wandel	74

II. Medialer Wandel und Politikvermittlung: Strukturen, Prozesse und Strategien

KLAUS-DIETER ALTMEPPEN/MARTIN LÖFFELHOLZ Zwischen Verlautbarungsorgan und »vierter Gewalt«. Strukturen, Abhängigkeiten und Perspektiven des politischen Journalismus	97
GÜNTER BENTELE Politische Öffentlichkeitsarbeit	124
JÜRGEN WILKE Politikvermittlung durch Printmedien	146
FRANK MARCINKOWSKI Politikvermittlung durch Fernsehen und Hörfunk	165
JENS TENSCHER Politik für das Fernsehen – Politik im Fernsehen. Theorien, Trends und Perspektiven	184

HANS J. KLEINSTEUBER/BARBARA THOMASS
Politikvermittlung im Zeitalter von Globalisierung und
medientechnischer Revolution. Perspektiven und Probleme 209

III. Regierungssystem und Politikvermittlung:
Mediatisierung von Politik, demokratische Willensbildung
und politische Entscheidungsfindung

BARBARA PFETSCH
Regieren unter den Bedingungen medialer Allgegenwart 233

EDWIN CZERWICK
Parlamentarische Politikvermittlung –
zwischen »Basisbezug« und »Systembezug« 253

ULRICH SARCINELLI
Parteien und Politikvermittlung:
Von der Parteien- zur Mediendemokratie? 273

RÜDIGER SCHMITT-BECK
Wähler unter Einfluß. Massenkommunikation,
interpersonale Kommunikation und Parteipräferenz 297

SIGRID BARINGHORST
Zur Mediatisierung des politischen Protests.
Von der Institutionen- zur »Greenpeace-Demokratie«? 326

IV. Die Bürger als Zuschauer, Betroffene und als Akteure:
Zur Nutzung und Wirkung von Medien

UWE HASEBRINK
Politikvermittlung im Zeichen individualisierter Mediennutzung.
Zur Informations- und Unterhaltungsorientierung des Publikums 345

HEINZ BONFADELLI
Jugend, Politik und Massenmedien.
Was Jugendliche aus den Massenmedien über Politik erfahren 368

MICHAEL SCHENK
Mediennutzung und Medienwirkung als sozialer Prozeß 387

ULRICH SARCINELLI/MANFRED WISSEL Mediale Politikvermittlung, politische Beteiligung und politische Bildung: Medienkompetenz als Basisqualifikation in der demokratischen Bürgergesellschaft	408
---	-----

V. Anhang

JOCHEN HOFFMANN Glossar	431
----------------------------	-----

JOCHEN HOFFMANN Auswahl Literatur	441
--------------------------------------	-----

Die Autorinnen und Autoren	459
----------------------------	-----

Gliederung der Beiträge Eine ausführliche Übersicht	463
--	-----