

Inhaltsverzeichnis

Selbsttest: Zu welchem Kreativtyp tendieren Sie?	7
Einstimmung: Die Dimensionen von Kreativität . .	13

TEIL I DIE ANALYSE DES KREATIVEN

1 Was ist das eigentlich, »Kreativität«?	25
2 Wie definiert sich Kreativität? . .	26
3 Wer ist kreativ?	28
4 Wie lässt sich der Zustand der Kreativität konkret fördern?	30
1. <i>Kreativitätssteigerer: Das Ambiente</i>	31
2. <i>Kreativitätssteigerer: Die persönliche Sensitivität</i> . .	33
3. <i>Kreativitätssteigerer: Das ganzheitliche Denken</i> . . .	36
4. <i>Kreativitätssteigerer: Das Bildnis von den Dingen</i> .	39
5 Wenn das alles so einfach wäre!	42
6 Kreativ-Behinderungen (Kreativ-Blockaden)	44
1. <i>Die kognitive Blockade</i>	45
2. <i>Die emotionale Blockade</i> . . .	46
3. <i>Die kulturbesetzte Blockade</i> .	47
4. <i>Die Wahrnehmungsblockade</i> .	48
5. <i>Die kommunikative Blockade</i>	51
6. <i>Die kognitive Dissonanzblockade</i>	52
7 Die Kreativ-Killer	55

TEIL II DIE KREATIVEN METHODEN

1 Die Methoden – Grundsätzliches .	57
2 Die Kreativ-Methoden en Detail .	60
2.1 Die Metaplan-Technik	60
2.2 The Creative Button Colors .	66
2.3 The Walt-Disney-Workshop	70
2.4 Das Brainstorming	72
2.5 Die Methode 6-3-5	73
2.6 The Collective Notebook . .	74
2.7 Mind-Mapping-Techniken . .	75
2.8 Synektik-Technik	80
2.9 Mark the Bench	82
2.10 Die Assoziationstechnik . . .	83
2.11 Die Osborne-Systematik . . .	85
2.12 The Attribute System	87
2.13 Die morphologische Matrix .	90
2.14 Das morphologische Web . .	92
2.15 Der USP-Workshop	93
2.16 Das Neun-Punkte-Phänomen	96
3 Vom Mitarbeiter zum Mit-Denker	98

TEIL III PRÄSENTATIONSTECHNIKEN

Einleitung	101
Die Dimensionen von Präsentationsarbeit	106
1 Die Aufgabe, das Ziel	106
2 Die Vorbereitung einer Präsentation – Checklisten	106
2.1 Checkliste Psychologie	106
2.2 Checkliste der formalen und technischen Fragestellungen	108

3	Die Struktur, die Gliederung der Sache	110
3.1	Der logisch-dramaturgische Aufbau	110
3.2	Die Gliederung, das Ordnungssystem	110
3.3	Motivation der Zuhörer	110
4	Der Einsatz von visuellen Hilfsmitteln	111
4.1	Tafel und Kreide	111
4.2	White-Board	113
4.3	Pinnwand	114
4.4	Hafttafel	115
4.5	Vorgefertigte Schaubilder	115
4.6	Modelle	116
4.7	Flipchart	116
4.8	Einsatz von Farbe	119
4.9	Schreiben auf dem Flipchart	125
4.10	Overheadprojektor/Folien	126
4.11	Dia-Show	131
4.12	Film	131
4.13	Video	132
5	Die Person, die Wirkungsmittel des Präsentierenden	131
6	Gruppendynamische Prozesse	136
6.1	Mit schwierigen Workshop-Teilnehmern/Seminarteilnehmern richtig umgehen	139

TEIL IV DIE KREATIV-INTERAKTIVEN HILFSMITTEL

Spiele und Übungen: Einleitung	149
A DAS »DROSA-SPIEL«	156
Kopiervorlagen	158
B »PARKING GROUND«	166
Kopiervorlagen	167
C »BÜRO-BÜRO«	173
Kopiervorlagen	174
D DAS »ESA-SPIEL«	180
Kopiervorlagen	181
E »MALEDIVEN«	188
Glossar	198
Stichwortverzeichnis	205