

Inhalt:

Vorwort	7
Verzeichnis der Abbildungen	8
0. Einleitung:	
Die Realität des Politischen in der Mediengesellschaft.	9
1. Von der politischen Kultur zur populären Medienkultur ..	24
1.1 Der Boom des Kulturellen	24
1.2 Politische Kulturforschung	27
1.3 Der kulturalistische Ansatz	30
1.4 Politische Kultur und Medienkultur	35
1.5 Politische Kultur und Unterhaltungskultur	40
1.6 Fazit	52
2. Theorie und Kritik der Unterhaltungskultur:	
Die Forschungstradition	53
2.1 Zur Begrifflichkeit	53
2.2 Kulturkritik und »Massenkultur«	61
2.3 Die marxistische Tradition	63
2.3.1 Die »klassische« Variante	64
2.3.2 Die Theorie der Kulturindustrie	67
2.3.3 Weiterentwicklungen der ideologiekritischen Perspektive ..	73
2.4 Strukturalismus und Semiotik	83
2.5 Postmoderne und Poststrukturalismus	92
2.6 Fazit	95
3. Cultural Studies	98
3.1 Cultural Studies als Herausforderung der Forschungstradition	99
3.2 Grundlagen der Forschungsperspektivik	104
3.3 Theorie der Medienkultur	111
3.3.1 Multiaxialität und Mediennutzung als Widerstand – Der Ansatz John Fiskes	112
Exkurs: »Express Yourself« und die Komplexität populärer Bildwelten	117
3.3.2 Populäre Medienkultur zwischen Ideologie und Utopie – Der Ansatz von Douglas Kellner	132
3.3.3 Kritikpunkte aus der Sicht der politischen Kulturforschung .	140
3.4 Fazit	144

4. Medienunterhaltung als politische Kommunikation	146
4.1 Theoretischer Rahmen	146
4.1.1 Politische Kultur und das politische Imaginäre	146
4.1.2 Populäre Medienkultur als Rahmung des Politischen	152
4.1.3 Film und Fernsehen: Der außeralltägliche und der alltägliche Modus des politischen Imaginären	162
4.1.4 Unterhaltungsöffentlichkeiten: Forum und Persistenzgenerator	173
4.1.5 Politische Identität, visuelle Habitualisierung und Integration	188
4.2 Zur Methode	201
4.3 Fazit	212
5. Hollywood und die Persistenz der Traditionen	215
5.1 Zur politischen Kultur der USA und ihren Traditionslinien	215
5.2 Politik und populäre Medienkultur zu Beginn der 90er Jahre	233
5.3 Strukturen der Filmwelten	239
5.3.1 Der Republikanismus	244
5.3.2 Der utilitaristische Individualismus	282
5.3.3 Der expressive Individualismus	299
5.3.4 Die biblische Tradition	322
5.4 Prime Time Politics: Politisch-kulturelle Traditionen im Fernsehen	341
5.4.1 Perfekt kommerzialisierte Bildwelten: Der amerikanische Fernsehmarkt	341
5.4.2 <i>The Simpsons</i> : Der Republikanismus expressiver Individuen	348
5.5 Fazit: Politische Bildwelten, Identität und Traditionspersistenz	382
6. Ausblick	391
7. Literatur	407