

Inhalt

Vorwort	1
1. Schwerpunkt: Die Maschine in der Musik	7
1. Thema: Maschinengeräusche, gespielt und notiert	7
2. Thema: Die Eisenbahn	13
2. Schwerpunkt: Ereignisse aus der Natur	17
1. Thema: Welche Ereignisse aus der Natur lassen sich darstellen?	17
2. Thema: Gewitter und Unwetter	23
3. Thema: Die Bewegung des Wassers	28
3. Schwerpunkt: Kommunikation mit musikalischen Mitteln	32
1. Thema: Improvisation nach vorgegebenen Regeln	32
2. Thema: Improvisationen über Themen aus dem verbalen Kommunikationsbereich	34
3. Thema: Analyse von gruppendynamischen Prozessen	36
4. Thema: Freie Gruppenimprovisation (mit Analyse)	38
4. Schwerpunkt: Gefühl in der Musik	43
1. Thema: Analyse des Gefühlsanteils von Musik	43
2. Thema Erfinden von Musik mit bestimmtem Gefühlsgehalt	50
5. Schwerpunkt: Idee und Symbol im Werbespot	51
1. Thema: Analyse von Werbespots	51
2. Thema: Herstellung eines Werbespots	55
3. Thema: Entwicklung eines Werbespots zur Aufdeckung von Zielen und Methoden der Werbung	58
6. Schwerpunkt: Szenen mit Tieren und Menschen	59
Thema: Der Gnom	59
7. Schwerpunkt: Spielen einer Schreckensszene	69
1. Thema: Spannungssteigerung	69
2. Thema: Vertonen von Schreckensbildern	71
3. Thema: Kriminal-Kurzhörspiel	76
4. Thema: Musikalisches Hörspiel nach Wozzeck von Büchner	82
5. Thema: Vertonen eines Horror-Super-8-Stummfilms	89
8. Schwerpunkt: Die Schreckensszene	90
Thema: Die Wolfsschluchtszene / Kriminal-(Horror-)Film	90
9. Schwerpunkt: Die Konfliktszene	95
1. Thema: Georges Bizet: Carmen, Schlußszene	95
2. Thema: Alban Berg: Wozzeck, Schlußszene	99
3. Thema: Vergleich von Tötungsszenen	103
10. Schwerpunkt: Krieg und Zerstörung	109
1. Thema: Die Schlachtengemälde in der Musik	109
2. Thema: Musik gegen den Krieg	115
11. Schwerpunkt: Die Freudenszene	127
Thema: Analyse der charakteristischen Merkmale	127
12. Schwerpunkt: Musik erzählt Geschichten	129
Thema: Petruschka	129
Verzeichnis der Hörbeispiele	138
Diskographie	147
Literaturverzeichnis	156