

Inhalt Band 9

Organisation • Militär

<i>Vorbemerkung des Herausgebers zu Band 9</i>	V
<i>Soziologie der Organisation. Von Renate Mayntz, Köln, und Rolf Ziegler, Wien</i>	1
I. Theoretische Perspektiven	1
a) Die klassische Organisationstheorie	2
b) Erste Kritik und Reaktion: „human relations“	4
c) Moderne Organisationstheorie	7
d) Systemmodell und rationales Modell	15
e) Aktuelle Probleme und zukünftige Entwicklungen in der Organisationssoziologie	20
II. Ergebnisse der empirischen Forschung	34
a) Die Organisationsziele	36
b) Informations- und Entscheidungsprozesse	46
c) Die Struktur der Organisation	54
d) Die Organisation und ihre Mitglieder	70
e) Zum Problem der Bürokratie	78
f) Die Umwelt der Organisation	84
g) Vergleichende empirische Organisationsanalyse	87
h) Methodische Probleme der Organisationsforschung	92
Ausgewählte Literatur	95
<i>Militärsoziologie. Von Klaus Roghmann, Rochester, N. Y. und Rolf Ziegler, Wien</i>	142
I. Die Entwicklung der Militärsoziologie	145
a) Die Erforschung des amerikanischen Militärs durch den Research Branch	147
b) Die Erforschung fremden Militärs durch Soziologen	149
c) Forschungsbeiträge von Militärhistorikern und Psychiatern	150
d) Militärsoziologie als Auftragsforschung nach dem Kriege	151
e) Soziologische Analyse auf Grund eigener Erlebnisse beim Militär	154
f) Das „Inter-University Seminar on Armed Forces and Society“	154
II. Das Militär als Organisation	156
a) Die formale Struktur militärischer Organisationen	156
b) Die informelle Struktur militärischer Organisationen	168
c) Militärische Führung	179
III. Das Militär als Beruf	186
a) Die soziale Herkunft der Soldaten	186
b) Einstellung zum Militär und Berufslaufbahn	191

IV. Militär und Gesellschaft	195
a) Das Verhältnis von Militär und Gesellschaft	195
b) Die politische Kontrolle des Militärs	197
c) Militarismus	200
d) Militär und Revolution	201
e) Die Rolle des Militärs in den Entwicklungsländern	203
Anmerkungen	205
Ausgewählte Literatur	208
 Namenregister	 229
Sachregister	247