

Inhaltsverzeichnis

1.	Einführung.....	9
2.	Definition des Kinopublikums.....	17
3.	Kinopublikum in der BRD.....	25
3.1.	Entwicklung der Kinobesucherzahl.....	25
3.2.	Sozialstruktur des Kinopublikums.....	29
3.2.1.	Geschlecht.....	30
3.2.2.	Alter.....	33
3.2.3.	Familienstand.....	38
3.2.4.	Schulbildung.....	41
3.2.5.	Berufstätigkeit, Beruf.....	44
3.2.6.	Einkommen.....	47
3.2.7.	Wohnortgröße.....	51
3.3.	Eigenschaftsprofil des Kinobesuchers.....	54
3.4.	Spezifische Typen von Kinobesuchern.....	55
4.	Kinopublikum der Stadt Köln.....	59
4.1.	Entwicklung der Kinobesucherzahl.....	59
4.2.	Publikum ausgewählter Kinos der Stadt Köln 1982/83.....	61
4.2.1.	Sozialstruktur des Kinopublikums.....	63
4.2.2.	Rezeptionsverhalten.....	65
4.2.3.	Rezeptionsort Kino.....	70
4.2.4.	Zusammenfassung der Feldstudie.....	74
5.	Funktion der Freizeitaktivität Kinobesuch: Mittel zur Bedürfnisbefriedigung.....	77
5.1.	Definition der Begriffe Bedürfnis und Befriedigung.....	77
5.2.	Kinorelevante Motivation zum Kinobesuch: Interaktive Bedürfnisse.....	82
5.2.1.	Prärezeptive Phase.....	83
5.2.2.	Rezeptive Phase.....	97
5.2.3.	Postrezeptive Phase.....	132
6.	Zusammenfassung.....	139
	Abbildungsverzeichnis.....	142
	Literaturverzeichnis.....	143
	Anhang.....	153