

## Inhalt

Vorwort .....	11
<b>I. Grundlegung</b>	
<i>Hermann Bausinger</i>	
Ist der Ruf erst ruiniert ...	
Zur Karriere der Unterhaltung.....	15
<i>Louis Bosshart</i>	
Überlegungen zu einer Theorie der Unterhaltung .....	28
<i>Dolf Zillmann</i>	
Über behagende Unterhaltung in unbehagender Medienkultur .....	41
<b>II. Medienunterhaltung als soziale Wirklichkeit</b>	
<i>Hans Thomas</i>	
Was unterscheidet Unterhaltung von Information? .....	61
<i>Renate Tintelnot</i>	
Typische Konstruktionsmuster für die Inhalte von Romanheften	
Zum Aufbau, zur Struktur und zu den Vorbildern und Funktionen	
von Romanheften .....	81
<i>Martina Märki-Koepp</i>	
Die Quadratur des Herzens: Gefühlsmuster in Publikumszeitschriften	
und soziale Orientierung	
Medien-Gefühlskultur und soziale Orientierung .....	97
<i>Jörg R. Bergmann</i>	
Detaillierung - Typisierung - Skandalisierung: Über das (unterhaltsame)	
Konstruieren von Wirklichkeit in der Klatschkommunikation.....	114
<i>Hans Wagner</i>	
Von der Lust, in andere Welten zu wandern	
Unterhaltung - Sozialer Unterhalt .....	126

### III. Unterhaltung in spezifischen Genres

*Joan Kristin Bleicher*

Das Fernsehen im Fernsehen

Selbstreferentielle Sendungen im Unterhaltungsprogramm ..... 147

*Gerd Hallenberger*

Der Bildschirm als Spiel-Platz

Die Unterhaltungsangebote von Quiz und Game Show ..... 162

*Gerlinde Frey-Vor*

Strukturen der Unterhaltung in deutschen und britischen Soap Operas:

Am Beispiel von *Lindenstraße* (ARD) und *EastEnders* (BBC) ..... 172

*Prisca Prugger*

Die unwiderstehliche Spiegelung des Alltags - Zur Faszination der

Fernsehserie..... 186

*Michael Altrogge*

Das Genre der Musikvideos: Der Einfluß von Musik auf die

Wahrnehmung der Bilder

Selektions- und Generalisierungsprozesse der Bildwahrnehmung

in Videoclips ..... 196

*Knut Hicketier*

Das Ost-West-Fernsehspiel als Unterhaltung ..... 215

### IV. Rezeption von Unterhaltungsangeboten

*Wolfgang Donsbach/Danièle Dupré*

Mehr Vielfalt oder "more of the same" durch mehr Kanäle?

Möglichkeiten zum Unterhaltungsslalom im deutschen Fernsehen

zwischen 1983 und 1991 ..... 229

*Heinz Bonfadelli*

Mehr Programme = mehr Unterhaltung?

Tendenzen im Zuschauerverhalten in der Deutschschweiz ..... 248

*Uwe Hasebrink/Friedrich Krotz*

Zum Stellenwert von Unterhaltungssendungen im Rahmen

individueller Nutzungsmuster ..... 267

*Hans-Bernd Brosius/James B. Weaver*

Der Einfluß der Persönlichkeitsstruktur von Rezipienten auf Film-

und Fernsehpräferenzen in Deutschland und den USA ..... 284

*Ralph Weiß*

Unterhaltung mit dem elektronischen Dauergast Zum Unterhaltungserleben mit dem Hörfunk.....	301
--	-----

*Klaus Neumann-Braun*

Radikalisierte Rundfunkunterhaltung - fingierte Publikumsnähe in der Inszenierung Hörergespräch.....	310
---	-----

*Jeffrey H. Goldstein*

Humor and Comedy in Mass Media .....	320
--------------------------------------	-----

*Peter Vorderer*

Involvementverläufe bei der Rezeption von Fernsehfilmen .....	333
---	-----

## **V. Produktion von Unterhaltung**

*Petra E. Dorsch-Jungsberger*

Der Waren-Aspekt der Unterhaltung .....	345
---	-----

*Anna M. Theis*

"From closed shop to open competition": Organisatorische Konsequenzen der Ökonomisierung des Mediensystems.....	355
--	-----

*Lars-Uwe Höltich*

Die Daytime bei RTL plus - eine Betrachtung unter programmlichen und finanziellen Gesichtspunkten .....	367
--	-----

*Hans J. Kleinsteuber*

Produktionsbedingungen der Soap Operas in den USA .....	375
---	-----

*Frank Berners*

Die Produktion aus Sicht der Programmstruktur und der Programm- entwicklung.....	391
---	-----

## **VI. Unterhaltung und Politik**

*Uta Becher*

Politische Botschaften im DEFA-Film der 80er Jahre.....	403
---	-----

*Gudrun Marci-Boehncke*

Rollenwandel im Remake: Eine Untersuchung zu einem Unterhaltungs- film aus dem "Dritten Reich" und seinem Remake aus den Fünfzigern.....	411
---	-----

*Werner Holly*

Confrontainment Politik als Schaukampf im Fernsehen.....	422
---	-----

<i>Karin Böhme-Dürr</i>	
Deutschland im amerikanischen Cartoon.....	435
<i>Stephen Lowry</i>	
Politik und Unterhaltung - Zum Beispiel "Die Feuerzangenbowle".....	447
<i>Horst Pöttker</i>	
Subtile Kontinuität	
Unterhaltungsfilme nach Drehbüchern von Herbert Reinecker	
1943 bis 1992.....	458
<i>Siegfried Schmidt</i>	
Bedürfnisstrukturen und Ebenen medialer Vermittlung von Politik	
und Unterhaltung im Osten Deutschlands.....	471
<i>Heidemarie Schumacher</i>	
Infotainment-Ästhetik im Fernsehen der Gegenwart.....	478
<i>Dieter Wiedemann</i>	
Politik und Unterhaltung in Jugendsendungen des DDR-Fernsehens .....	484
<b>Abschlußdiskussion</b>	
<i>Siegfried Weischenberg</i>	
Medienlust und Medienmoral - Ethische Dimensionen der Unterhaltung	
in den Massenmedien - ein Abschlußdiskurs.....	493
<b>Die Autoren</b> .....	517