Inhaltsverzeichnis

V	orwort	7
1	Einleitung	11
	1.1 Internetliteratur als neues literarisches Genre? – Problemdarstellung	11
	1.2 Zielsetzung und Methode	
	1.3 Forschungsstand	
2	Vorläufer und Muster	51
	2.1 Visuelle Tendenzen	53
	2.2 Literarische Kombinatorik	57
	2.3 Computergenerierte Texte	59
	2.4 Nichtlineare Erzählfolge	66
3	Theoretische Grundlagen und Begriffsdefinitionen	68
	3.1 Internet als Produktions- und Rezeptionsbasis von Literatur	68
	3.2 Terminologische Abgrenzungen	73
	3.2.1 Hyperfiction	73
	3.2.2 Digitale Literatur	77
	3.2.3 Literatur im Internet	79
	3.2.4 E-Books	81
	3.3 Das Konzept der Internetliteratur	83
	3.3.1 Begriffskonflikt: Literatur oder Nicht-Literatur?	83
	3.3.2 Begriffsbestimmung	86
	3.3.3 Typologisierungsversuch	91
	3.3.4 Thesen	95
4	Erscheinungsformen der Internetliteratur	98
	4.1 Mitschreibprojekte konventioneller Schriftlichkeit	101
	4.1.1 Interaktive Mitschreibprojekte	102
	4.1.2 Offene partizipative Projekte	106
	4.1.3 Geschlossene Mehrautorenprojekte	110
	4.1.4 Kollektive Fortsetzungsgeschichte	116
	4.1.5 Kollektives Online-Tagebuch	. 119

	4.1.6 Wandertext	129		
	4.1.7 Portalgebundene Schriftstellerei	132		
	4.2 Literarische Weblogs	136		
	4.3 Hyperfictions	145		
	4.3.1 Interaktive Assoziationstextnetzwerke	146		
	4.3.2 Explorative Hypertextlyrik	157		
	4.3.3 Hypertexterzählung	165		
	4.3.4 Internetroman			
	4.4 Sprachexperimente	182		
	4.4.1 Konkrete Poesie digitalisiert	182		
	4.4.2 Digitale Poesie	187		
	4.4.3 Permutationen	195		
	4.4.4 Textspiele	200		
	4.4.5 Textgenerierung online	207		
	4.5 Multimediawerke	214		
	4.5.1 Interaktive Text-Bild-Kombinationen	215		
	4.5.2 Audiovisuelle Textkombinationen	226		
	4.5.3 Literatur-Spiel-Interaktionswerke			
	4.5.4 Gesamtkunstwerke	238		
	4.6 Internetliterarische Konzept- und Performancekunst	263		
	4.7 Zusammenfassung – Ein Blick auf die Entwicklungstendenzen	271		
5	Ästhetik der Internetliteratur – Schlussfolgerungen	275		
	5.1 Strukturmerkmale	276		
	5.2 Thematische und motivische Affinitäten	283		
	5.3 Internetbasierte literarische Kommunikation	286		
	5.4 Neue Autor- und Leserfunktionen	289		
	5.5 Zwischen Vermassungstendenzen und Elitarismus	292		
6	Ausblick	297		
7	Bibliographie	301		
	7.1 Primärliteratur	301		
	7.2 Sekundärliteratur	306		
	Literatura internetowa. O nowoczesnej estetyce tworzenia i odbioru sieciowego piśmiennictwa niemieckojęzycznego. Streszczenie322			