

Inhalt

<i>Anja Hartung, Bernd Schorb & Claudia Kuttner</i> Generationen und Medienpädagogik Hintergrund, Intention und Anlage des Buches	9
<i>Wolfgang Reißmann</i> Medien und Generationen Reflexionen zur Tagung	19
Teil I Theoretische und analytische Sondierungen	
<i>Manuela Pietraß & Anja-Katrin Grengs</i> Mediengenerationen Gibt es technikbedingte Unterschiede zwischen jüngeren und älteren Nutzern?	25
<i>Hans-Dieter Kübler</i> Mediengenerationen – gibt's die? Theoretische und analytische Sondierungen	41
<i>Lothar Böhnisch</i> Lebensalter, Generation und Medien	65
<i>Kurt Lüscher</i> „Generationendialoge“ im Kontext von Generationentheorie und Generationenpolitik	87

Teil II: Empirische Explorationen

Andreas Lange

„Doing“ und „Undoing Generation“ mit Medien in Familien
Eine heuristische Skizze 109

Bernhard Schmidt-Hertha & Veronika Thalhammer

Intergenerative Aneignung von Medienkompetenz in informellen
Kontexten 129

Claudia Kuttner

Intergenerative Medienbildung in der Schule
Medienarbeit mit Jugendlichen und ihren Lehrkräften 149

Franziska Buschhaus

Generationenbeziehungen in der medienbezogenen Freizeitpädagogik 173

Julia Franz

Intergenerationelles Lernen
Empirische Befunde und medienpädagogische Anschlussmöglichkeiten 185

Teil III: Praktische Erprobungen

Sebastian Ring

Intergenerative Projektarbeit in der Medienpädagogik 205

Markus Marquard

Virtuelle Lernprojekte für Jung und Alt 211

Thomas Kupser

Das Projekt ‚Generationen im Dialog –
Mediale Brücken zwischen Jung und Alt‘ 221

Daniel Diegmann

[Duing Ätsch]
Ein intergenerationelles Ausstellungsprojekt 229

Hartmut Warkus, Bernd Schorb

Spielend miteinander lernen

Die ComputerSpielSchule Leipzig

241

Anja Hartung, Kelvin Autenrieth & Béla Kovács

Tatort(e)

Ein spiel-didaktisches Projekt zur Förderung intergenerationaler

Beziehungen

255

Vitae

283