

<b>Inhalt</b>	<b>7</b>	<b>VORWORT DES HERAUSGEBERS</b>
	<b>9</b>	<b>EINFÜHRUNG</b>
	<b>15</b>	<b>1 DIE HISTORISCHE ENTWICKLUNG</b>
	<b>16</b>	Einige weitreichende Veränderungen
	<b>24</b>	Drei Quellen
	<b>29</b>	<b>2 WOZU BERICHTE?</b>
	<b>31</b>	Praxis
	<b>32</b>	Direkter Nutzen
	<b>35</b>	Indirekter Nutzen
	<b>39</b>	Allgemeiner Nutzen für die Klienten
	<b>40</b>	Lehre
	<b>44</b>	Forschung
	<b>49</b>	<b>3 EINIGE KRITISCHE FRAGEN</b>
	<b>49</b>	Verhalten des Berichtenden
	<b>51</b>	Mögliche Folgen der Berichterstattung
	<b>53</b>	Schwierigkeiten bei der Berichterstattung
	<b>56</b>	Kriterien einer guten Berichterstattung
	<b>56</b>	Objektivität/Genauigkeit
	<b>59</b>	Nützlichkeit
	<b>61</b>	Prinzipien der Berichterstattung
	<b>61</b>	Berichterstattung als gemeinsames Phänomen
	<b>64</b>	Ethische Überlegungen
	<b>66</b>	Verschiedene Arten von Berichten
	<b>70</b>	Schlußfolgerungen
	<b>71</b>	<b>ANHANG</b>
	<b>71</b>	Wörtliches Protokoll
	<b>94</b>	Verlaufsbericht
	<b>96</b>	Zusammenfassender Bericht
	<b>97</b>	<b>LITERATURVERZEICHNIS</b>