

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur dritten amerikanischen Auflage	V
Vorwort zur zweiten amerikanischen Auflage	VII
Vorwort zur ersten amerikanischen Auflage	IX

Erstes Kapitel Einführung

1.1. Die Rolle der Theorie	1
1.2. Mikroökonomik	2
1.3. Die Rolle der Mathematik	3

Zweites Kapitel Die Theorie des Konsumentenverhaltens

2.1. Grundlagen	7
2.2. Nutzenmaximierung	13
2.3. Nachfragefunktionen	18
2.4. Einkommen und Freizeit	23
2.5. Substitutions- und Einkommenseffekte	25
2.6. Verallgemeinerung für n Variable	31
2.7. Zusammenfassung	33
Übungsaufgaben	34
Ausgewählte Literatur	36

Drittes Kapitel Die Theorie des Konsumentenverhaltens (Erweiterungen)

3.1. Ein lineares System zum Ausgabeverhalten	37
3.2. Zerlegbare und additive Nutzenfunktionen	39
3.3. Homogene und homothetische Nutzenfunktionen	40
3.4. Indirekte Nutzenfunktionen und Dualität	40
3.5. Die Theorie der faktischen Präferenz (revealed preference)	45
3.6. Zusammengesetzte Güter	48
3.7. Konsumentenrente	49
3.8. Das Problem der Wahl unter Risiko	52
3.9. Verhalten bei Ungewißheit	56
3.10. Zusammenfassung	60
Übungsaufgaben	62
Ausgewählte Literatur	63

Viertes Kapitel Die Theorie der Unternehmung

4.1.	Grundlagen	66
4.2.	Optimierungsverhalten	74
4.3.	Faktornachfrage	81
4.4.	Kostenfunktionen	84
4.5.	Kuppelprodukte	93
4.6.	Verallgemeinerung für m Variable	99
4.7.	Zusammenfassung	103
	Übungsaufgaben	105
	Ausgewählte Literatur	105

Fünftes Kapitel Theorie der Unternehmung (Erweiterungen)

5.1.	Homogene Produktionsfunktionen	107
5.2.	CES-Produktionsfunktionen	113
5.3.	Die Kuhn-Tucker-Bedingungen	117
5.4.	Das duale Problem bei der Produktion	119
5.5.	Das Problem der Produktion unter Ungewißheit	121
5.6.	Lineare Produktionsfunktionen	123
5.7.	Lineare Programmierung (LP)	127
5.8.	Zusammenfassung	135
	Übungsaufgaben	136
	Ausgewählte Literatur	137

Sechstes Kapitel Marktgleichgewicht

6.1.	Die Annahmen der vollkommenen Konkurrenz	139
6.2.	Nachfragefunktionen	141
6.3.	Die Ableitung der Angebotsfunktionen	143
6.4.	Das Gleichgewicht auf einem Gütermarkt	149
6.5.	Ein Beispiel: Besteuerung	156
6.6.	Das Gleichgewicht auf dem Faktormarkt	159
6.7.	Existenz und Eindeutigkeit des Gleichgewichts	161
6.8.	Die Stabilität des Gleichgewichts	164
6.9.	Dynamisches Gleichgewicht mit verzögerter Anpassung	171
6.10.	Ein Terminmarkt	174
6.11.	Zusammenfassung	176
	Übungsaufgaben	177
	Ausgewählte Literatur	179

Siebentes Kapitel Monopol, Monopson und monopolistische Konkurrenz

7.1.	Das Monopol: Grundlagen	181
7.2.	Preisdifferenzierung im Monopol	187

7.3.	Anwendung der Monopoltheorie	191
7.4.	Monopson	196
7.5.	Monopolistische Konkurrenz	199
7.6.	Zusammenfassung	202
	Übungsaufgaben	204
	Ausgewählte Literatur	205

Achtes Kapitel

Duopol, Oligopol und bilaterales Monopol

8.1.	Duopol und Oligopol: Ein homogenes Produkt	208
8.2.	Duopol und Oligopol: Differenzierte Produkte	216
8.3.	Duopson und Oligopson	220
8.4.	Spieltheorie	221
8.5.	Bilaterales Monopol	231
8.6.	Zusammenfassung	235
	Übungsaufgaben	236
	Ausgewählte Literatur	238

Neuntes Kapitel

Allgemeines Marktgleichgewicht

9.1.	Reiner Tausch	240
9.2.	Austausch von zwei Gütern	246
9.3.	Produktion und Tausch	249
9.4.	Numéraire und Geld	256
9.5.	Zusammenfassung	262
	Übungsaufgaben	263
	Ausgewählte Literatur	264

Zehntes Kapitel

Allgemeines Marktgleichgewicht (Erweiterungen)

10.1.	Existenzbedingungen des Gleichgewichts	265
10.2.	Stabilität des Gleichgewichts	278
10.3.	Eindeutigkeit des Gleichgewichts	285
10.4.	Das Input-Output-Modell	287
10.5.	Zusammenfassung	294
	Übungsaufgaben	295
	Ausgewählte Literatur	296

Elftes Kapitel

Wohlfahrtsökonomie (Welfare Economics)

11.1.	Pareto-Optimalität	300
11.2.	Die Effizienz der vollkommenen Konkurrenz	306
11.3.	Die Effizienz der unvollkommenen Konkurrenz	308
11.4.	Externe Effekte auf dem Konsum- und Produktionssektor	311
11.5.	Steuern und Subventionen	320
11.6.	Gesamtwirtschaftliche Wohlfahrtsfunktionen	323

11.7. Die Theorie des Zweitbesten (Second Best)	332
11.8. Zusammenfassung	334
Übungsaufgaben	335
Ausgewählte Literatur	337

Zwölftes Kapitel Optimierung im Zeitablauf

12.1. Grundlagen	340
12.2. Mehrperioden-Konsum	343
12.3. Investitionstheorie der Unternehmung	350
12.4. Die Bestimmung des Zinssatzes	356
12.5. Investitionstheorie und die Rolle der Zeit	358
12.6. Das Ersatzproblem bei langlebigen Produktionsgütern	363
12.7. Erschöpfbare Ressourcen	366
12.8. Humankapital	367
12.9. Zusammenfassung	371
Übungsaufgaben	374
Ausgewählte Literatur	375

Anhang Mathematische Grundlagen

A.1. Lineare Gleichungen, Matrizen und Determinanten	377
A.2. Analysis	383
A.3. Maxima und Minima	395
A.4. Integrale	408
A.5. Differenzgleichungen	410
A.6. Differentialgleichungen	413
Übungsaufgaben	414
Ausgewählte Literatur	416
 Lösung der geradzahigen Übungsaufgaben	 418
Personen- und Sachregister	433