

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen	14
Kapitel 1 Grundprobleme und Grundbegriffe der Preistheorie .	19
1.1 Knappheit, Wirtschaften und ökonomisches Prinzip ...	19
1.2 Allokation, Allokationsverfahren und Allokationsprinzipien	25
1.3 Markt, Angebot und Nachfrage	35
1.4 Bestimmungsgründe der Nachfrage auf einem ausgewählten Markt	40
1.5 Einige weitere Grundbegriffe	46
1.6 Nachbemerkung	54
Kapitel 2 Haushaltstheorie	56
2.1 Vorbemerkungen	56
2.2 Die Konsummöglichkeitenmenge eines Haushalts	60
2.3 Die Präferenzordnung und die Nutzenfunktion eines Haushalts	69
2.4 Der optimale Konsumplan eines Haushalts	83
2.5 Die Güternachfrage eines Haushalts	94
2.5.1 Einkommensänderungen	96
2.5.2 Preisänderungen	103
2.5.3 Zusammengesetzte Güter	116
2.6 Das Arbeitsangebot eines Haushalts	118
2.7 Ein kurzer Rückblick: Präferenzen, Preise und Nachfrage	128
Kapitel 3 Unternehmenstheorie	131
3.1 Vorbemerkungen sowie einige Definitionen und Annahmen	131
3.2 Kosten: Begriff und Arten	135
3.2.1 Produktionsfaktoren	135
3.2.2 Definition der Kosten	136
3.2.3 Private Kosten eines Unternehmens	137
3.2.4 Gesamtwirtschaftliche Alternativkosten	141
3.2.5 Soziale Kosten	144
3.2.6 Kostenminimierung als Voraussetzung für Gewinnmaximierung	145

3.2.7	Externe Effekte als Ursache von Unterschieden zwischen privaten und sozialen Kosten	146
3.2.8	Ergänzende Bemerkungen zum Gewinnbegriff und zum Ziel der Gewinnmaximierung	148
3.3	Produktionsfunktionen	152
3.3.1	Linear-limitationale Produktionsfunktionen	157
3.3.2	Neoklassische Produktionsfunktionen	160
3.3.3	Ertragsgesetzliche Produktionsfunktionen	165
3.3.4	Ergänzende Bemerkungen	168
3.3.5	Homogene und homothetische Produktionsfunktionen	171
3.4	Kostenfunktionen	180
3.4.1	Kurzfristige Kostenfunktionen und Kostenkurven eines Unternehmens	181
3.4.2	Langfristige Kostenfunktionen und Kostenkurven eines Unternehmens	187
3.4.3	Vergleich zwischen kurzfristigen und langfristigen Kosten	199
3.5	Güterangebot und Faktornachfrage eines Unternehmens	202
3.5.1	Kurzfristige Analyse	203
3.5.2	Langfristige Analyse	211
3.6	Rückblick: Produktionsfunktionen, Kosten, Preise und Angebot	215
Kapitel 4 Preisbildung auf Märkten unter vollständiger Konkurrenz		218
4.1	Der Begriff der vollständigen Konkurrenz	218
4.2	Marktnachfragekurven und Marktangebotskurven	222
4.3	Das Marktgleichgewicht	229
4.4	Komparativ-statische Analyse	244
4.5	Vergleich zwischen kurzfristigen und langfristigen Gleichgewichten	252
4.6	Wirkungen von Mindest- und Höchstpreissetzungen	256
4.7	Wirkungen von Steuern und Subventionen	266
Kapitel 5 Preisbildung auf Monopolmärkten		271
5.1	Der Begriff des Monopols	271
5.2	Marktnachfrage, Preisabsatzfunktion und Grenzerlös	273
5.3	Güterangebot und Marktgleichgewicht	277
5.4	Faktornachfrage	283
5.5	Komparativ-statische Analyse	285
5.6	Preisdifferenzierung	293
5.7	Wirkungen von Höchstpreisen	300
5.8	Wirkungen von Steuern	304
5.9	Wirkungen einer Begrenzung der Eigenkapitalverzinsung	307
5.10	Exkurs: Grundzüge der Monopsontheorie	309

Kapitel 6 Preisbildung auf Märkten unter unvollständiger Konkurrenz	315
6.1 Preisbildung unter monopolistischer Konkurrenz	315
6.2 Preisbildung auf Oligopolmärkten	322
6.2.1 Marktgleichgewichte in einem homogenen Duopol	324
6.2.2 Marktgleichgewichte in einem heterogenen Duopol	334
6.2.3 Zum Phänomen der Unsicherheit	337
Kapitel 7 Wettbewerb und Wohlfahrt	
7.1 Vorbemerkung	341
7.2 Produzentenrente und Konsumentenrente	341
7.3 Beurteilung von Marktgleichgewichten	349
7.3.1 Bedingungen für ein optimales Marktgleichgewicht	349
7.3.2 Gleichgewichte unter vollständiger Konkurrenz	350
7.3.3 Monopolgleichgewichte	353
7.3.4 Gleichgewichte unter unvollständiger Konkurrenz	358
7.4 Allgemeines Gleichgewicht unter vollständiger Konkurrenz und Pareto-Optimalität	361
7.4.1 Eigenschaften von Pareto-Optima	361
7.4.2 Zum Zusammenhang zwischen Pareto-Optima und vollständiger Konkurrenz	368
7.5 Zwei mögliche Gründe für Marktversagen	372
7.5.1 Externe Effekte und Umweltprobleme	372
7.5.2 Öffentliche Güter und Produktionsfaktoren	376
7.6 Exkurs: Zur Theorie des Zweitbesten	379
Literaturverzeichnis	381
Namensverzeichnis	386
Sachwortverzeichnis	388