

# Inhalt

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>Einführung – E-Learning in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung</b> | <b>9</b>  |
| 1.1      | Entwicklungen in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung.....             | 9         |
| 1.2      | Die derzeitige Bedeutung des E-Learning .....                              | 11        |
| 1.3      | Technische Formen des E-Learning .....                                     | 12        |
| 1.4      | Inhalte des E-Learning.....  | 13        |
| 1.5      | Erfolgsfaktoren und zentrale Fragen.....                                   | 14        |
| 1.6      | Struktur, Praxisbeispiele und Projektberichte in diesem Buch .....         | 19        |
| <b>I</b> | <b>Computer-Based-Training zur Vermittlung von Hardskills</b>              | <b>23</b> |
| I.I      | Ein kurzer geschichtlicher Rückblick .....                                 | 23        |
| I.II     | Besonderheiten von Computer-Based-Training.....                            | 25        |
| I.III    | Die Beiträge dieses Themenblocks .....                                     | 27        |
| <b>2</b> | <b>Audi – Mit E-Learning auf der Überholspur</b>                           | <b>29</b> |
| 2.1      | Die Ausgangssituation: Markteinführung des neuen Audi A4 .....             | 29        |
| 2.2      | Methodische und didaktische Überlegungen .....                             | 30        |
| 2.3      | Lernziele des Programms .....  | 31        |
| 2.4      | Inhalte des Programms .....  | 32        |
| 2.5      | Das Projektteam des Programms .....  | 34        |
| 2.6      | Einführung und Einsatz des Programms.....                                  | 35        |
| 2.7      | Erfahrungen und erste Projektergebnisse.....                               | 35        |
| 2.8      | Das Umfeld, in dem gelernt werden soll .....                               | 36        |
| 2.9      | Betreuung während des Lernens.....   | 38        |
| <b>3</b> | <b>IT-Security – Ausbildung mit einem multimedialen CBT</b>                | <b>39</b> |
| 3.1      | Ausgangslage.....  | 39        |
| 3.2      | Die Aufgabe und Zielsetzung des Programms.....                             | 40        |

---

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| 3.3       | Von der Idee zum Konzept .....  | 42         |
| 3.4       | Das Konzept des Lernprogramms SAVE .....  | 42         |
| 3.5       | Die Realisierung .....  | 45         |
| 3.6       | Das fertige Produkt .....   | 50         |
| 3.7       | Aktualisierung der Inhalte .....  | 53         |
| 3.8       | Schlussbemerkungen .....  | 53         |
| <b>4</b>  | <b>Medienintegriertes IT-Anwendertraining</b>   | <b>55</b>  |
| 4.1       | Die Content-Entwicklung hin zum E-Learning-Markt .....  | 56         |
| 4.2       | Grundsätze der IT-Didaktik in TutorWIN .....  | 57         |
| 4.3       | Projektbericht: TutorWIN Office 2000 off- und onlinefähig .....   | 59         |
| 4.4       | Integriertes Schulungskonzept mit TutorWIN bei der Schweizerischen Mobiliar<br>Versicherungsgesellschaft .....            | 67         |
| 4.5       | Empirische Ergebnisse zum CBT-Einsatz .....   | 69         |
| <b>5</b>  | <b>Erfolgsfaktor Multimedia-Didaktik – Drei Beispiele</b>   | <b>75</b>  |
| 5.1       | Zwei verbreitete Multimedia-Mythen .....  | 75         |
| 5.2       | Drei Praxisbeispiele .....  | 79         |
| 5.3       | Ausblick: Templates .....   | 90         |
| <b>II</b> | <b>Computer-Based-Training zur Vermittlung von Softskills</b>   | <b>93</b>  |
| II.I      | Besonderheiten von Softskill-CBT .....  | 93         |
| II.II     | Die Beiträge dieses Themenblocks .....  | 95         |
| <b>6</b>  | <b>E-Learning-Projekte zur Unterstützung von Changeprozessen</b>  | <b>97</b>  |
| 6.1       | Einleitung: Die unheimliche Begegnung mit dem Endanwender .....   | 97         |
| 6.2       | Thesen über die Beziehungen von Change und E-Learning .....   | 99         |
| 6.3       | Projektbericht 1: Entwicklung von Trainingssoftware im Rahmen von<br>Migrationsprozessen am Beispiel einer Großbank ..... | 104        |
| 6.4       | Projektbericht 2: Entwicklung eines Softskills-CBTs .....   | 110        |
| <b>7</b>  | <b>Der Persönliche Berater – Förderung erfolgsbestimmender Einstellungen</b>  | <b>121</b> |
| 7.1       | Ausgangssituation und Problemlage .....   | 121        |
| 7.2       | Methodische Überlegungen zum Lernprogramm .....   | 123        |
| 7.3       | Das didaktische Konzept des „Persönlichen Beraters“ .....   | 124        |
| 7.4       | Die Lernziele des CBT-Programms „Der Persönliche Berater“ .....   | 128        |

---

|            |   |            |
|------------|---|------------|
| 7.5        | Welche Erfahrungen wurden beim Programmeinsatz gemacht? .....                                 | 131        |
| 7.6        | Inwieweit ersetzt das E-Learning eine Präsenzveranstaltung? .....                             | 132        |
| 7.7        | Wie kann das Programm eingesetzt werden? .....  | 133        |
| 7.8        | Wie kann man Mitarbeiter zum eigenständigen und selbstverantwortlichen Lernen anleiten? ..... | 135        |
| 7.9        | Erfahrungen und Zusammenfassung .....   | 137        |
| <b>8</b>   | <b>Teamentwicklung multimedial unterstützt – ein Erfahrungsbericht</b>                        | <b>139</b> |
| 8.1        | Einführung und Problemstellung .....  | 139        |
| 8.2        | Entstehung und Beschreibung des Computer-Based-Trainings .....                                | 140        |
| 8.3        | Einführung und konkreter Einsatz des CBT im Unternehmen .....                                 | 146        |
| 8.4        | Gesammelte Erfahrungen .....  | 150        |
| 8.5        | Konsequenzen und Ausblick in Stichpunkten .....   | 151        |
| <b>III</b> | <b>Web-Based-Training – selbstgesteuertes Online-Lernen</b>                                   | <b>153</b> |
| III.1      | Besonderheiten von Web-Based-Training .....   | 153        |
| III.2      | Die Beiträge dieses Themenblocks .....  | 155        |
| <b>9</b>   | <b>OBI Master Online – Vom CBT zum netzbasierten Lernen</b>                                   | <b>157</b> |
| 9.1        | Ausgangslage und Problemstellung .....  | 157        |
| 9.2        | Die OBI Bau- und Heimwerkermärkte .....   | 158        |
| 9.3        | Die IHK-Qualifizierung: Masterverkäufer .....   | 159        |
| 9.4        | Ziel und Ausblick: Die hohe Akzeptanz der Lernenden erhalten und ausbauen ....                | 164        |
| <b>10</b>  | <b>Casus Curae – Ein multimediales Lernsystem für die Pflege</b>                              | <b>165</b> |
| 10.1       | Hintergrund und Zielsetzung .....   | 165        |
| 10.2       | Das didaktische Konzept .....   | 166        |
| 10.3       | Das technische Konzept .....  | 168        |
| 10.4       | Der CASUS CURAE-Lernfall „Spezielle Pflege bei tracheotomierten Patienten“                    | 169        |
| 10.5       | Stand der Entwicklung und Erfahrungen .....   | 172        |
| <b>11</b>  | <b>Dermatologie Praktikum – Online-Fortbildung in der Medizin</b>                             | <b>175</b> |
| 11.1       | Einleitung und Problemstellung .....  | 175        |
| 11.2       | Dermatologie Praktikum 2000 – Ein Online-Tutorial für Medizinstudenten .....                  | 179        |

---

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| 11.3      | Ausblick.....   | 189        |
| <b>12</b> | <b>Knowledge Master: Ein Blended-Learning Weiterbildungskonzept</b>           | <b>191</b> |
| 12.1      | Vom E-Learning zum Blended-Learning .....                                     | 192        |
| 12.2      | Eine neue Lernkultur als Grundlage für Blended-Learning-Angebote.....         | 193        |
| 12.3      | Das Weiterbildungsprogramm Knowledge Master.....                              | 194        |
| 12.4      | Fazit und Ausblick.....   | 201        |
| <b>IV</b> | <b>Virtuelle Seminare – synchrones Online-Lernen</b>                          | <b>203</b> |
| IV.I      | Besonderheiten von Virtuellen Seminaren .....                                 | 203        |
| IV.II     | Die Beiträge dieses Themenblocks.....   | 206        |
| <b>13</b> | <b>E-Learning mit Virtuellen Seminaren – Lust oder Frust?</b>                 | <b>207</b> |
| 13.1      | Videogestützte Kommunikation – Als wäre man selbst da?.....                   | 207        |
| 13.2      | Technische Zukunftsperspektiven – Es kann nur besser werden!.....             | 211        |
| 13.3      | Die E-Learning-Praxis: Viel Audio, wenig Video.....                           | 212        |
| 13.4      | Fazit – Sehen und gesehen werden? .....                                       | 219        |
| <b>14</b> | <b>Live E-Learning – Dozentengeführte Seminare in Intranet und Internet</b>   | <b>221</b> |
| 14.1      | Was ist live E-Learning und was kann es leisten?.....                         | 222        |
| 14.2      | Grundlegende Softwareanforderungen für virtuelle Seminarräume .....           | 225        |
| 14.3      | Medien im virtuellen Seminarraum .....  | 228        |
| 14.4      | Moderations- und Interaktionstools .....                                      | 232        |
| 14.5      | Einsatz und Durchführung von Seminaren im virtuellen Raum .....               | 235        |
| 14.6      | Praktische Erfahrungen.....   | 237        |
| 14.7      | Brauchen wir eine neue Mediendidaktik für live E-Learning?.....               | 240        |
| 14.8      | Die wichtigsten Fehler bei der Planung eines live E-Learning Projekts.....    | 244        |
| 14.9      | Ausblick.....   | 245        |
| <b>15</b> | <b>eQtv – Rich Media basiertes Lernen für kleine und mittlere Unternehmen</b> | <b>247</b> |
| 15.1      | Vom Business-TV zu eQtv .....   | 247        |
| 15.2      | Lernszenarien für eQtv .....  | 249        |
| 15.3      | Arbeitspädagogische und mediendidaktische Aspekte .....                       | 250        |
| 15.4      | Von der Didaktik zur technischen Umsetzung .....                              | 253        |
| 15.5      | Zur Organisation von eQtv-Angeboten: Akteure, Kompetenzen.....                | 261        |

---

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| 15.6      | Ausblick: Das Potenzial für eQtv .....                                     | 262        |
| <b>V</b>  | <b>Lernplattformen – komplexe Lernumgebungen im Internet oder Intranet</b> | <b>265</b> |
| V.I.      | Besonderheiten von Lernplattformen .....                                   | 265        |
| V.II      | Die Beiträge dieses Themenblocks .....                                     | 268        |
| <b>16</b> | <b>Tele-Lernen in der wissenschaftlichen Weiterbildung</b>                 | <b>271</b> |
| 16.1      | Einleitung.....  | 271        |
| 16.2      | Einflüsse auf das Tele-Lernen .....  | 272        |
| 16.3      | Grundszenarien des Tele-Lernens .....                                      | 274        |
| 16.4      | Technische Realisierung: Lernoberfläche und Lernplattform .....            | 282        |
| 16.5      | Erfahrungen .....  | 284        |
| <b>17</b> | <b>E-Learning bei der Volkswagen Coaching GmbH</b>                         | <b>291</b> |
| 17.1      | Ausgangssituation.....   | 291        |
| 17.2      | Line, der Highway für Bildung.....   | 294        |
| 17.3      | Level 5: Internetqualifizierung bei Volkswagen.....                        | 297        |
| 17.4      | Akzeptanzn fördernde Maßnahmen.....  | 298        |
| 17.5      | Perspektiven.....  | 298        |
| <b>18</b> | <b>Die virtuelle Universität der Preussag Energie GmbH</b>                 | <b>301</b> |
| 18.1      | Ausgangssituation.....   | 301        |
| 18.2      | Methodisch-didaktisches Konzept.....                                       | 302        |
| 18.3      | Einführung der Lernplattform.....  | 304        |
| 18.4      | Ausblick auf die Zukunft.....  | 307        |
| <b>19</b> | <b>Integrierte E-Learning-Lösung auf Basis von Clix und Lecturnity</b>     | <b>309</b> |
| 19.1      | Anforderungen an ein integriertes Learning Management .....                | 310        |
| 19.2      | Softwaresysteme für das Learning Management.....                           | 312        |
| 19.3      | Content im Rahmen von Learning Management .....                            | 315        |
| 19.4      | Einführung von Learning Management .....                                   | 323        |
| 19.5      | Anwendungsbeispiele .....  | 325        |
| <b>20</b> | <b>Das Allianz Lern Forum – E-Learning in der betrieblichen Ausbildung</b> | <b>331</b> |
| 20.1      | Warum E-Learning? Lernen im Wandel! .....                                  | 332        |
| 20.2      | E-Learning in der Berufsausbildung: Das Allianz Lern Forum.....            | 333        |

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| 20.3      | Voraussetzungen für erfolgreiches E-Learning .....                          | 335        |
| 20.4      | Erfahrungen mit dem Allianz Lern Forum .....                                | 341        |
| 20.5      | Kontinuierliche Weiterentwicklung als laufende Aufgabe .....                | 343        |
| <b>21</b> | <b>E-Learning in der D.A.S.-Versicherung – Ein Erfahrungsbericht</b>        | <b>347</b> |
| 21.1      | Die Anfänge des E-Learning in der D.A.S.-Versicherung.....                  | 347        |
| 21.2      | E-Learning in der Ausbildung zum/zur Versicherungsfachmann/-frau (BWV)..... | 352        |
| 21.3      | Die Lernplattform <i>Viversa</i> .....                                      | 354        |
| 21.4      | Fazit .....   | 364        |
| <b>22</b> | <b>Inhalt der beiliegenden CD</b>   | <b>365</b> |
| <b>23</b> | <b>Liste der Autoren</b>  | <b>366</b> |
| <b>24</b> | <b>Index</b>  | <b>369</b> |