

Inhalt

VORWORT 7

Dieter Mersch

EINLEITUNG:

WORT, BILD, TON, ZAHL – MODALITÄTEN MEDIALEN DARSTELLENS. 9

I. TEIL

Sagen und Zeigen. Elemente einer Theorie medialer Darstellung

Gerhard Neumann

ROLAND BARTHES' THEORIE DES DEIKTISCHEN 53

Simone Mahrenholz

ANALOGISCHES DENKEN. ASPEKTE NICHT-DISKURSIVER RATIONALITÄT 75

Reinhard Brandt

SAGEN UND ZEIGEN / TEXT UND BILD 93

Leonid Tschertow

SUBSTANZ UND FORM IN RÄUMLICHEN AUSDRUCKSMITTELN 101

2. TEIL

Worte, Bilder und Dinge

Gernot Böhme

DIE WÖRTER UND DIE BILDER BEI MAGRITTE 117

Axel Müller

DAS IST KEIN FENSTER. ÜBERLEGUNGEN ZU EINER ZENTRALEN
BILDMETAPHER BEI RENÉ MAGRITTE UND MARCEL DUCHAMP 127

Günther Heeg

›JEDER BLICK AUF DIE BÜHNE MUSS EIN SEHENSWERTES BILD FASSEN.‹
DER KÖRPER DER BRECHT-SZENE ZWISCHEN TEXT UND TABLEAU 139

Dieter Mersch

ÄSTHETISCHER AUGENBLICK UND GEDÄCHTNIS DER KUNST.
ÜBERLEGUNGEN ZUM VERHÄLTNIS VON ZEIT UND BILD 151

Martin J. Schäfer

KATHARTISCHE DISTANZIERUNG: ANDY WARHOL, MEDIENPHILOSOPH 177

Julia Encke

WAHRNEHMUNGSPOLITIK. ERNST JÜNGER UND DAS LICHTBILD 191

3. TEIL

Symbole, Klänge und Ereignisse

Clemens Pornschlegel

DIE OHNMACHT DES DESPOTEN.
ZU MOZARTS ENTFÜHRUNG AUS DEM SERAIL 213

Ethel Matala de Mazza

VERSPRECHEN, VERNEINEN. AUFGEHOBENE ZEICHENÖKONOMIE UND GABE
DER GERECHTIGKEIT IN MOZARTS DON GIOVANNI 227

Michael Ott

DIE WELT ALS TOUR DE FRANCE.
EINE GEGENLEKTÜRE ZU ROLAND BARTHES 251

Ulrike Brunotte

DIE FIGUR DES EXODUS UND DIE SAKRALISIERUNG DER LEERE IM FRÜHEN
AMERIKANISCHEN PURITANISMUS 267