

Inhalt

Vorwort	9
<i>Birgit Huber, Gunther Hirschfelder</i> Neue Medien und Arbeitswelt – zur Einführung	11
<i>Gunther Hirschfelder</i> Die historische Dimension der Arbeitskulturen	27
Arbeiten im Informationsraum – zwischen lokaler Bindung und Netzwerkkulturen	
<i>Michaela Goll</i> Scherzen, Jammern und Klönen im Netz: Zur Beziehungsarbeit in vernetzten Unternehmen	55
<i>Annette Henninger</i> <i>Lokal Heroes</i> im globalen Informationsraum. Software-Unternehmen in Ost- und Westdeutschland und in den USA im Vergleich	89
<i>Irene Götz</i> Kommentar: Zur Funktion von Traditionalität und Territorialität im Kontext sich globalisierender Arbeitsbedingungen	115
<i>Enrico A. Palumbo</i> Von den Knoten zum Netz: Virtuelle Teams als Herausforderung für die ethnographische Praxis	121
<i>Klaus Roth</i> Comment: Virtual Cooperation in International Perspective	137
<i>Wiebke Hartmann-Mühlisch</i> Entgrenzungstendenzen durch Vertrauen in Virtuellen Unternehmen	141

Andreas Brand

Die Rolle des Vertrauens bei Entstehung und Funktionsweise elektronischer Arbeitsnetze 165

Anke Bahl

Telecoaching als neue soziale Praxis in der Beruflichen Bildung 199

Bernd Remmele, Benjamin Stingl

Geschlecht und Informationstechnologie. Eine einflussreiche Beziehung für das mediengestützte Lernen an der Hochschule 217

Lebenswelt und Arbeitswelt – Auflösung einer Grenzziehung?

Klaus Schönberger

»Ab Montag wird nicht mehr gearbeitet!« Selbstverwertung und Selbstkontrolle im Prozess der Subjektivierung von Arbeit 239

Nicole Mayer-Ahuja

Grenzen der Entgrenzung von Arbeit im Bereich *Neue Medien*: Ein Projektverbund geht ans Werk 267

Gerrit Herlyn

Die andere Seite der Informationsgesellschaft. Zur privaten Nutzung des Internet am Arbeitsplatz 273

Frank Kleemann

Teleheimarbeit als Privatisierung des beruflichen Lebens? 289

Manfred Seifert

Kommentar: Lebenswelt und Arbeitswelt – Auflösung einer Grenzziehung? 307

Horst Tauber

Der Aufbau des Beraternetzwerkes *Business Consultant Networks (BCN)*. Vom *Company Net* zur *NetCompany* – ein Erfahrungsbericht 319

Manfred Seifert

Wie postmodern ist das postfordistische Arbeitsmodell? Arbeit und Identität in historischen und gegenwärtigen Kontexten 333

<i>Hubert Knoblauch</i> Informationsgesellschaft, Workplace Studies und die Kommunikationskultur	357
<i>Dimitrios Konstadakopulos</i> Knowledge Companies in the New Economy: The Management and Measurement of Intangible Assets	381
<i>Ute Süßbrich</i> Wie in Medienlaboratorien die Zukunft erfunden wird – Skizzen einer Ethnographie	405
<i>Andreas Wittel, Götz Bachmann</i> Tatsächlich Teilnehmen: Ein Projekt zur Erforschung interaktiven Fernsehens	419
 Neue Herausforderungen und Ansätze für die Aktionsforschung	
<i>Bernhard Nett, Gunnar Stevens</i> Technikgestaltende Aktionsforschung: Forschung als Partizipation	445
<i>Bettina Törpel</i> Erzählen von IT-Unterstützung? Vom Umgang mit fragmentierten Interessen in der Angewandten Informationstechnik	471
<i>Bernhard Nett, Marco Durissini, Andreas Becks</i> Eine Fallstudie zur Praxis kooperativer Anlagenplanung	499
 Autorinnen und Autoren	 523