

Inhaltsverzeichnis

A. Das Thema	1
1. Einführung	1
2. Traditionelle Gesellschaftsstrukturen , Individualisierung	4
Die traditionelle Gesellschaft ... 4 – Struktur vs. Kultur ... 10 – Personalisierter Austausch als Kriterium ... 18 – Getrennte Geschlechterbereiche als Kriterium ... 37 – Die individualisierte Gesellschaft ... 45	
3. Massenmediale Informations- und Kommunikationstechnologien im Individualisierungsprozess	54
Konsequenzen unterschiedlicher massenmedialer Informations- und Kommunikationstechnologien ... 54 – Der Begriff der Konsequenz ... 59 – Aussagen der Literatur über langfristige Konsequenzen des Fernsehens auf Gesellschaftsstrukturen ... 60	
3. Methoden	83
Grundlegende methodische Probleme ... 83 – Literatursichtung und -interpretation ... 88 – Datenerhebung ... 89 – Theoretische Darstellung ... 132	
B. Individualisierung und Fernsehen	133
1. Ergebnisse verschiedener Fallstudien	133
Einführung ... 133 – Ein Beispiel aus dem Benin ... 135 – Ein Beispiel aus Indonesien ... 142 – Beispiele aus Indien ... 145 – Beispiele aus dem ‚Hohen Norden‘ Nordamerikas ... 149 – Beispiele aus dem Sudan ... 151 – Bilanz der Fallstudien ... 164	
2. Eine Untersuchung in Tunesien	166
Der Untersuchungsort ... 166 - Beobachtungen im Douar Oueled El Hadj Amor ... 172 - Die Ergebnisse der Voruntersuchungen ... 185 - Umfrage im Douar Oueled El Hadj Amor ... 192 – Die Homogenität des Dorfes ... 200 – Strukturen des personalisierten Austauschs vor der Elektrifizierung? ... 213 – Getrennte Geschlechterbereiche vor der Elektrifizierung? ... 220 – Bedeutungsverlust des personalisierten Austauschs seit der Elektrifizierung? ... 227 – Subjektive Einschätzung der Gründe für die Individualisierung ... 233 – Strukturen des personalisierten Austauschs zum Zeitpunkt der Untersuchung ... 237 – Getrennte Geschlechterbereiche zum Zeitpunkt der Untersuchung ... 247 – Medienbesitz, Medienkonsum, Medienpräferenzen ... 249 – Wieviele Mitseher; wo sehen sie fern? ... 257 – Soziale Situation und Präferenzen beim fernsehen (im Hinblick auf Strukturen des personalisierten Austauschs) ... 265 – Soziale Situation und Präferenzen beim fernsehen	

V

(im Hinblick auf die Geschlechterbereiche) ... 278 – Kompatibilitätsprüfungen – Schwächung der Strukturen des personalisierten Austauschs durch das Fernsehen 1 ... 283 – Kompatibilitätsprüfungen – Schwächung der Strukturen des personalisierten Austauschs durch das Fernsehen 2 ... 294 – Kompatibilitätsprüfungen – Schwächung der Geschlechterbereiche durch das Fernsehen 1 ... 300 – Kompatibilitätsprüfungen – Schwächung der Geschlechterbereiche durch das Fernsehen 2 ... 306 – Kompatibilitätsprüfungen – Schwächung der Geschlechterbereiche durch das Fernsehen 3 ... 316

3. Eine Untersuchung in Deutschland322

Der Untersuchungsort ... 322 - Beobachtungen in Orscholz, Ergebnisse der Voruntersuchungen ... 323 - Umfrage in Orscholz ... 330 – Die Homogenität des Dorfes ... 336 – Strukturen des personalisierten Austauschs zur Jugendzeit der Probanden? ... 343 – Getrennte Geschlechterbereiche zur Jugendzeit der Probanden? ... 351 – Bedeutungsverlust des personalisierten Austauschs seit der Jugendzeit der Probanden? ... 357 – Subjektive Einschätzung der Gründe für die Individualisierung ... 362 – Strukturen des personalisierten Austauschs zum Zeitpunkt der Untersuchung ... 368 – Getrennte Geschlechterbereiche zum Zeitpunkt der Untersuchung ... 375 – Medienbesitz, Medienkonsum, Medienpräferenzen ... 377 – Wieviele Mitseher; wo sehen sie fern? ... 385 – Soziale Situation und Präferenzen beim Fernsehen ... 389 – Kompatibilitätsprüfung – Schwächung der Strukturen des personalisierten Austauschs durch das Fernsehen ... 394 – Kompatibilitätsprüfung – Schwächung der Geschlechterbereiche durch das Fernsehen ... 401

4. Zusammenfassung und Diskussion403

C. Theoretische Schlussfolgerungen421

D. Einordnung der theoretischen Schlussfolgerungen425

Literatur435