

Inhalt

1	Soziologie der Kommunikation – eine Einführung	11
1.1	Soziologische Kommunikationstheorie(n)?	13
1.2	Zum Inhalt, Adressatenkreis und zu den Arbeitszielen	16
1.3	Ein weiterer Hinweis – auf Familie Schmidt und andere	18
2	Alltagskonzepte, wissenschaftliche Modelle und theoretische Hintergründe	19
2.1	Alltagskonzepte	20
2.2	Kommunikationstheoretische Modelle	22
2.3	Ausdruck und Eindruck	31
2.4	Humboldt: Ergon und Energieia	33
2.5	Peirce: Kommunikation als Semiose	35
2.6	Saussure: Sprache und Sprechen	38
2.7	Bühler: Organonmodell	40
2.8	Jakobson: Kommunikationsfunktionen	42
2.9	Morris: Syntax, Semantik und Pragmatik	43
2.10	Hermeneutik und Kommunikation	44
2.11	Sprachsoziologie und Soziolinguistik	47
2.12	Zwischenbilanz	50
3	Soziologische Kommunikationstheorie (I)	55
3.1	Ein soziologisches Grundmodell der Kommunikation	56
3.2	Grundfragen der Soziologie der Kommunikation	61
3.3	Ereignis und Prozess: Prozessuale Bedingungen der Kommunikation	64
3.4	Handlung und Struktur: Selektionsprobleme der Kommunikation	74
3.5	Sinn, Bedeutung und Verstehen: Sozialitätsbedingungen der Kommunikation	78
3.6	Frames und Skripte: Wissensbedingungen der Kommunikation	80

3.7	Medien und Zeichen: Mediale Bedingungen der Kommunikation	82
3.8	Zwischenbilanz: Eine analytische Matrix	84
4	Cooley, Mead und die symbolische Interaktion	87
4.1	Cooley und die soziologische Entdeckung der Kommunikation . . .	88
4.2	Mead oder der social act	91
4.3	Gesten, Symbole und Bedeutung	92
4.4	Mind	96
4.5	I, Me and Self	99
4.6	Kooperation und Kommunikation	103
4.7	Symbolischer Interaktionismus	105
4.8	Zwischenbilanz	109
5	Exkurs 1: Meinen und Sagen	111
5.1	Konversationsimplikaturen	112
5.2	Konversationsmaximen	113
5.3	Sprecherbedeutung?	116
6	Schütz, Luckmann und die Objektivierungen subjektiven Sinns	119
6.1	Die phänomenologische Protozoziologie von Alfred Schütz	121
6.2	Subjektivität und Intersubjektivität	122
6.3	Intersubjektivität und Fremdverstehen	124
6.4	Intersubjektivität und Sprache	127
6.5	Typisierungen und Idealisierungen	128
6.6	Appräsentationen	134
6.7	Lebenswelt, Sprache und Kommunikation	140
6.8	Zeichen, Symbole und Transzendenzerfahrungen	146
6.9	Thomas Luckmann: Kommunikation und Wissen	147
6.10	Konstitutionsanalyse der Kommunikation und ihrer Medien	148
6.11	Kommunikative Gattungen	152
6.12	Interkulturelle Kommunikation	157

6.13	Topik	159
6.14	Zwischenbilanz	159
7	Exkurs 2: Kommunikative Reflexivität und Verstehen	163
8	Garfinkel, Sacks und die Indexikalität der Kommunikation	169
8.1	Ethnomethodologie und ›Accountability‹	172
8.2	Präsuppositionen	174
8.3	Accounts	177
8.4	Indexikalität	179
8.5	Sprachspiele	180
8.6	Konversationsanalyse und die Organisation der Konversation	182
8.7	Turn takings	185
8.8	Adjacency pairs	187
8.9	Präferenzorganisation	189
8.10	Membership Categorization Devices	190
8.11	Gesamtorganisation	190
8.12	Zwischenbilanz	193
9	Exkurs 3: Sprechakttheorie	195
9.1	Austin oder die Performanz	195
9.2	Searle oder die konstitutiven Regeln	197
10	Habermas und die kommunikative Rationalität der Kommunikation	203
10.1	Handlungen und soziale Ordnungen	204
10.2	Sprechakte und Geltungsansprüche	207
10.3	Kommunikative Rationalität	215
10.4	Kommunikative Rationalität und Diskurs	217
10.5	Pragmatische Bedeutungstheorie	217
10.6	Universalpragmatik und soziologische Handlungstheorie	219
10.7	Handeln: Soziales und nichtsoziales Handeln	221
10.8	Strategisches und kommunikatives Handeln	222

Inhalt

10.9	Kommunikatives, normenorientiertes und dramaturgisches Handeln	223
10.10	Verständigungsorientiertes und einverständnisorientiertes Handeln	226
10.11	Handlungstheorie und Gesellschaftstheorie	228
10.12	Kommunikatives Handeln und Rationalisierung der Lebenswelt	231
10.13	Lebenswelt und System	232
10.14	Lebenswelt, System und die Pathologien der Moderne	233
10.15	Stufen der Ausbildung kommunikativer Kompetenz	234
10.16	Zwischenbilanz	235
11	Exkurs 4: Kommunikation und radikale Interpretation	239
12	Luhmann und die Selbstreferenz der Kommunikation	243
12.1	Theoretische Ausgangsfrage	243
12.2	Sinn, Beobachtung und Kommunikation	244
12.3	Komponenten der Kommunikation	248
12.4	Kommunikation und Handlung	256
12.5	Soziale Systeme, psychische Systeme und Personen	261
12.6	Kommunikation und doppelte Kontingenz	266
12.7	Die Unwahrscheinlichkeiten der Kommunikation	270
12.8	Medium und Form	272
12.9	Kondensieren und Konfirmieren	274
12.10	Sprache	275
12.11	Schrift	277
12.12	Massenmedien	279
12.13	Symbolisch generalisierte Kommunikationsmedien	280
12.14	Kommunikation, Differenzierung und Evolution	284
12.15	Zwischenbilanz	288
13	Esser und die nutzenmaximierende Rationalität der Kommunikation	291
13.1	Das Modell der soziologischen Erklärung	291
13.2	Rationalität und Wert-Erwartungstheorie	295
13.3	Framing und soziales Framing	297

13.4	Soziales Handeln: Strategisches Handeln, soziale Beziehung und Interaktion	299
13.5	Interaktionen	301
13.6	Kommunikation und Kommunikationsmedien	304
13.7	Hierarchie der Interaktionsformen	310
13.8	Kommunikation als selektiver Prozess	311
13.9	Kommunikation als nutzenmaximierende Selektion	314
13.10	Transaktionen	317
13.11	Zwischenbilanz	319
14	Exkurs 5: Kommunikation, Regeln und Sprachspiele	323
15	Pierre Bourdieu und die Ökonomie des sprachlichen Tauschs	329
15.1	Habitus	330
15.2	Feld und Kapital	332
15.3	Kritik der intellektualistischen Kommunikationstheorien	336
15.4	Strukturelle Sprachsoziologie	338
15.5	Symbolische Macht der Wörter	342
15.6	Zwischenbilanz	343
16	Soziologische Kommunikationstheorie (II)	345
16.1	Familie Schmidt und die Kommunikation	345
16.2	Analytische Matrix und offene Fragen	347
	Abbildungsverzeichnis	355
	Literatur	357
	Glossar	375
	Register	381