

Inhalt

FABIO CRIVELLARI / KAY KIRCHMANN / MARCUS SANDL / RUDOLF SCHLÖGL
Einleitung: Die Medialität der Geschichte und die Historizität der Medien 9

I. Die Herausforderung der Geschichtswissenschaft durch die Medien

BAZON BROCK
Die Geschichte des Nichtgeschehenen 49

BAZON BROCK / LORENZ ENGELL / KAY KIRCHMANN /
GÜNTER OESTERLE / NORBERT M. SCHMITZ
Stehen wir vor einer medialen Zerstreuung der Geschichte?
Podiumsdiskussion 59

II. Mediale Formationen von Geschichtswahrnehmung

BERNHARD KLEEBERG
Vor der Sprache. Naturalistische Konzepte objektiver Wahrnehmung 85

MATTHIAS BICKENBACH
Medienevolution – Begriff oder Metapher? Überlegungen zur Form der
Mediengeschichte 109

UWE HEBEKUS
Geschichte sehen. Zur *aisthesis* Leopold von Rankes 137

JENS RUCHATZ
Geschichte der Individualität. Eine medienwissenschaftliche Perspektive 163

LORENZ ENGELL
Historizität als Serialität im Zeitalter des Fernsehens 181

PETER GENDOLLA
Internet-Time, Phase II 195

STEFAN HAAS

Designing Knowledge. Theoretische und pragmatische Perspektiven der medialen Bedingungen der Erkenntnisformulierung und -vermittlung in den Kultur- und Sozialwissenschaften

211

III. Visualisierung und Narrativierung des Historischen

STEFFEN BOGEN

Türen auf Bildertüren. Zum Ort, Medium und Selbstverständnis christlicher Bilderzählung

239

GÜNTER OESTERLE

Dialogizität und Paragone zwischen verschrifteter und bebildeter Geschichtsdarstellung: Franz Kugler / Adolph Menzel: GESCHICHTE: FRIEDRICH DES GROßEN

263

NORBERT M. SCHMITZ

Das Historienbild lebt weiter – Geschichtsbilder bei Sergej Eisenstein

297

NICOLE WIEDENMANN

„So ist das, was das Bild dokumentiert, das Gegenteil dessen, was es symbolisiert“. Holocaustfotografie im Spannungsfeld zwischen Geschichtswissenschaft und Kulturellem Gedächtnis

317

PETER BRAUN

Landschaften mit Geschichte. Über die Dokumentarfilme von Volker Koepp

351

SVEN GRAMPP

Das Nullmedium erinnert sich. Formen der Geschichtsdarstellung in TV-Jahrhundertrückblicken

379

IV. Mediale Struktur historischer Ereignisse

- MICHAEL KEMPE
Gelehrte Korrespondenzen. Frühneuzeitliche Wissenschaftskultur
im Medium postalischer Kommunikationen 407
- JUDITH PROKASKY
Illusion der Authentizität – die Erschießung von Pariser Communarden
als Medienphänomen 431
- FRANK BÜSCH
Historische Skandalforschung als Schnittstelle zwischen Medien-,
Kommunikations- und Geschichtswissenschaft 445
- AXEL JOCKWER
Ein ‚Wunschkonzert‘ zwischen Popularität und Politik: Was charakterisiert
Unterhaltungsmusik im Dritten Reich? 465

V. Popularisierung von Geschichtsbildern

- RAINER WIRTZ
Geschichte in Szene 499
- THOMAS FISCHER
Geschichte als Ereignis. Das Format der Zeitgeschichte im Fernsehen 511
- GABRIELE RIPPL
‚Frauen und Männer in Deutschland‘ – Bemerkungen zur Konstruktion
von Geschlecht und Nationalität im TV-Jahrhundertrückblick
100 DEUTSCHE JAHRE 531
- JUDITH KEILBACH
‚Neue Bilder‘ im Geschichtsfernsehen. Über Einsatz und Verwertung
von Laufbildern aus der Zeit des Nationalsozialismus 543
- GÜNTER RIEDERER
Hitlers Krieger im Wüstensand. Zur medialen Konstruktion des
militärischen Mythos ‚Rommel‘ nach 1945 569

Autorinnen und Autoren	589
Sachregister	599