

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> . . . . .	13
1. Der Eugen Diederichs Verlag als Kulturunternehmen . . . . .	13
2. Der Eugen Diederichs Verlag – Vorgeschichte, Forschungsstand und Quellenlage . . . . .	14
2.1 Vorgeschichte bis 1930 . . . . .	14
2.2 Forschungsstand zur Geschichte des Eugen Diederichs Verlags . . . . .	17
2.3 Quellenlage . . . . .	20
3. Eine Theorie der Verlagsgeschichte . . . . .	23
4. Fragestellungen und Gliederung . . . . .	28
<b>Die Endphase der Weimarer Republik</b> . . . . .	31
<i>Der Verlag zwischen Markt und Staat</i> . . . . .	31
<i>1930 bis 1932: Übernahme</i> . . . . .	31
1. Rahmenbedingungen . . . . .	31
1.1 Branchenkonjunktur . . . . .	31
1.2 «Novitätensucht» . . . . .	33
2. Der Eugen Diederichs Verlag . . . . .	35
2.1 Verlagsleitung . . . . .	35
2.2 Programm . . . . .	41
2.2.1 Politische Literatur . . . . .	41
2.2.2 Belletristik . . . . .	48
2.2.3 Literatur zum Volkstum . . . . .	53
2.3 Produktion . . . . .	57
2.4 Vertrieb . . . . .	59
2.5 Betriebswirtschaftliche Statistik . . . . .	61
<i>Das Unternehmen zwischen Staat und Gesellschaft</i> . . . . .	63
1. Edwin Erich Dwingers <i>Die Deutsche Passion</i> . . . . .	63
2. <i>Die TAT</i> und politische Literatur . . . . .	65
<i>Zusammenfassung</i> . . . . .	74
<b>Nationalsozialismus</b> . . . . .	77
<i>Der Verlag zwischen Markt und Staat</i> . . . . .	77
<i>1933 bis 1936: Anpassung</i> . . . . .	77
1. Rahmenbedingungen . . . . .	77
1.1 Reglementierung des Literaturbetriebs . . . . .	77
1.2 Branchenkonjunktur . . . . .	82

2. Der Eugen Diederichs Verlag	83
2.1 Verlagsleitung	83
2.1.1 <i>Situation nach der Machtergreifung</i>	83
2.1.2 <i>Aufnahme Max Linkes als Gesellschafter</i>	86
2.2 Programm	88
2.2.1 <i>Politische Literatur</i>	88
2.2.2 <i>Belletristik</i>	89
2.2.3 <i>Literatur zum Volkstum</i>	106
2.2.4 <i>Sonder- und Volksausgaben</i>	108
2.2.5 <i>Deutsche Reihe</i>	110
2.3 Produktion	114
2.4 Vertrieb	115
2.5 Betriebswirtschaftliche Statistik	120
3. Zusammenfassung	123
 1936 bis 1939: Konsolidierung	125
1. Rahmenbedingungen	125
1.1 Zentralisierung der Zensur	125
1.2 Die expansive Politik Deutschlands und der Buchhandel	128
1.3 Branchenkonjunktur	129
2. Der Eugen Diederichs Verlag	130
2.1 Verlagsleitung	130
2.1.1 <i>Jubiläum 1936</i>	130
2.1.2 <i>Zensur</i>	131
2.2 Programm	133
2.2.1 <i>Politische Literatur</i>	133
2.2.2 <i>Belletristik</i>	136
2.2.3 <i>Literatur zum Volkstum</i>	137
2.2.4 <i>Literatur des Grenz- und Volksdeutschtums</i>	140
2.3 Produktion	145
2.4 Vertrieb	148
2.5 Betriebswirtschaftliche Statistik	152
3. Zusammenfassung	156
 1939 bis 1942: Kriegswirtschaft	158
1. Rahmenbedingungen	158
1.1 Reglementierungen	158
1.2 Branchenkonjunktur	161
1.3 Kriegsgewinne	166
2. Der Eugen Diederichs Verlag	167
2.1 Verlagsleitung	167
2.2 Programm	170
2.2.1 <i>Politische Literatur</i>	170
2.2.2 <i>Belletristik</i>	172

2.2.3 <i>Literatur zum Volkstum</i> . . . . .	173
2.2.4 <i>Literatur des Grenz- und Volksdeutschtums</i> . . . . .	175
2.3 <i>Produktion</i> . . . . .	176
2.4 <i>Vertrieb</i> . . . . .	180
2.4.1 <i>Bücherversorgung der Soldaten</i> . . . . .	180
2.4.2 <i>Zivile Nachfrage</i> . . . . .	184
2.5 <i>Betriebswirtschaftliche Statistik</i> . . . . .	188
3. <i>Zusammenfassung</i> . . . . .	192
<i>1943 bis 1945: Wehrmachtsauflagen</i> . . . . .	194
1. <i>Rahmenbedingungen</i> . . . . .	194
1.1 <i>Rüstungswirtschaft</i> . . . . .	194
1.2 <i>Bombardements</i> . . . . .	198
1.3 <i>Infrastruktur</i> . . . . .	200
1.4 <i>Versorgungslage der Bevölkerung</i> . . . . .	201
2. <i>Der Eugen Diederichs Verlag</i> . . . . .	205
2.1 <i>Verlagsleitung</i> . . . . .	205
2.2 <i>Programm</i> . . . . .	207
2.2.1 <i>Politische Literatur</i> . . . . .	207
2.2.2 <i>Belletristik</i> . . . . .	207
2.2.3 <i>Literatur zum Volkstum</i> . . . . .	209
2.2 <i>Produktion</i> . . . . .	210
2.3 <i>Vertrieb</i> . . . . .	218
2.4 <i>Betriebswirtschaftliche Statistik</i> . . . . .	222
3. <i>Zusammenfassung</i> . . . . .	224
<i>Das Unternehmen zwischen Staat und Gesellschaft</i> . . . . .	227
1. <i>Positionierung des Verlags zum neuen Regime</i> . . . . .	227
2. <i>Die TAT und politisches Schrifttum</i> . . . . .	231
3. <i>Literatur zum Volkstum</i> . . . . .	234
4. <i>Literatur zum Volks- und Auslandsdeutschtum</i> . . . . .	238
5. <i>Belletristik</i> . . . . .	242
6. <i>Ehrungen und Würdigungen</i> . . . . .	246
7. <i>Zusammenfassung</i> . . . . .	255
<b>Alliierte Besatzung</b> . . . . .	257
<i>Der Verlag zwischen Markt und Staat</i> . . . . .	257
<i>1945 bis 1949: Neuorientierung</i> . . . . .	257
1. <i>Rahmenbedingungen</i> . . . . .	257
1.1 <i>Alliierte Kulturpolitik in Thüringen</i> . . . . .	257
1.2 <i>Sowjetische Lizenzierungspolitik</i> . . . . .	259
2. <i>Der Eugen Diederichs Verlag</i> . . . . .	263
2.1 <i>Verlagsleitung</i> . . . . .	263
2.2 <i>Zensur</i> . . . . .	265

2.3 Neuproduktion . . . . .	266
2.4 Lizenzierungsverfahren . . . . .	268
2.5 Abwanderung . . . . .	276
2.5.1 Betriebswirtschaftliche Notwendigkeiten . . . . .	276
2.5.2 Ausscheiden Peter Diederichs' . . . . .	281
2.5.3 Auflösung des Jenaer Verlages . . . . .	283
Das Unternehmen zwischen Staat und Gesellschaft . . . . .	288
Zusammenfassung . . . . .	292
<b>Fazit</b> . . . . .	297
<b>Anhang</b> . . . . .	303
Quellen- und Literaturverzeichnis . . . . .	303
Gedruckte Quellen . . . . .	303
Ungedruckte Quellen . . . . .	306
<b>Tabellenteil</b> . . . . .	323
Tabelle 1: Betriebswirtschaftliche Kennzahlen 1930–1949 . . . . .	325
Diagramm 1: Betriebswirtschaftliche Kennzahlen 1930–1949 . . . . .	328
Diagramm 2: Entwicklung von Produktion, Absatz und Umsatz 1927–1949 . . . . .	329
Tabelle 2: Produktionszahlen Frühjahr 1927–Frühjahr 1945 . . . . .	330
Diagramm 3: Produktionsverlauf Frühjahr 1927–Frühjahr 1945 . . . . .	332
Tabelle 3: Produktion für Staat und Partei . . . . .	333
Tabelle 4: Absätze und Umsätze 1930–1948 . . . . .	345
Tabelle 5: Jahresabsätze 1924–1948 . . . . .	350
Tabelle 6: Auszeichnungen für Autoren des Verlags . . . . .	446
Tabelle 7: Ehrungen und Literaturpreise für Autoren des Verlags . . . . .	452