

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	13
1. Der Eugen Diederichs Verlag als Kulturunternehmen	13
2. Der Eugen Diederichs Verlag – Vorgeschichte, Forschungsstand und Quellenlage	14
2.1 Vorgeschichte bis 1930	14
2.2 Forschungsstand zur Geschichte des Eugen Diederichs Verlags	17
2.3 Quellenlage	20
3. Eine Theorie der Verlagsgeschichte	23
4. Fragestellungen und Gliederung	28
Die Endphase der Weimarer Republik	31
<i>Der Verlag zwischen Markt und Staat</i>	31
<i>1930 bis 1932: Übernahme</i>	31
1. Rahmenbedingungen	31
1.1 Branchenkonjunktur	31
1.2 «Novitätensucht»	33
2. Der Eugen Diederichs Verlag	35
2.1 Verlagsleitung	35
2.2 Programm	41
2.2.1 Politische Literatur	41
2.2.2 Belletristik	48
2.2.3 Literatur zum Volkstum	53
2.3 Produktion	57
2.4 Vertrieb	59
2.5 Betriebswirtschaftliche Statistik	61
<i>Das Unternehmen zwischen Staat und Gesellschaft</i>	63
1. Edwin Erich Dwingers <i>Die Deutsche Passion</i>	63
2. <i>Die TAT</i> und politische Literatur	65
<i>Zusammenfassung</i>	74
Nationalsozialismus	77
<i>Der Verlag zwischen Markt und Staat</i>	77
<i>1933 bis 1936: Anpassung</i>	77
1. Rahmenbedingungen	77
1.1 Reglementierung des Literaturbetriebs	77
1.2 Branchenkonjunktur	82

2. Der Eugen Diederichs Verlag	83
2.1 Verlagsleitung	83
2.1.1 <i>Situation nach der Machtergreifung</i>	83
2.1.2 <i>Aufnahme Max Linkes als Gesellschafter</i>	86
2.2 Programm	88
2.2.1 <i>Politische Literatur</i>	88
2.2.2 <i>Belletristik</i>	89
2.2.3 <i>Literatur zum Volkstum</i>	106
2.2.4 <i>Sonder- und Volksausgaben</i>	108
2.2.5 <i>Deutsche Reihe</i>	110
2.3 Produktion	114
2.4 Vertrieb	115
2.5 Betriebswirtschaftliche Statistik	120
3. Zusammenfassung	123
 1936 bis 1939: Konsolidierung	125
1. Rahmenbedingungen	125
1.1 Zentralisierung der Zensur	125
1.2 Die expansive Politik Deutschlands und der Buchhandel	128
1.3 Branchenkonjunktur	129
2. Der Eugen Diederichs Verlag	130
2.1 Verlagsleitung	130
2.1.1 <i>Jubiläum 1936</i>	130
2.1.2 <i>Zensur</i>	131
2.2 Programm	133
2.2.1 <i>Politische Literatur</i>	133
2.2.2 <i>Belletristik</i>	136
2.2.3 <i>Literatur zum Volkstum</i>	137
2.2.4 <i>Literatur des Grenz- und Volksdeutschums</i>	140
2.3 Produktion	145
2.4 Vertrieb	148
2.5 Betriebswirtschaftliche Statistik	152
3. Zusammenfassung	156
 1939 bis 1942: Kriegswirtschaft	158
1. Rahmenbedingungen	158
1.1 Reglementierungen	158
1.2 Branchenkonjunktur	161
1.3 Kriegsgewinne	166
2. Der Eugen Diederichs Verlag	167
2.1 Verlagsleitung	167
2.2 Programm	170
2.2.1 <i>Politische Literatur</i>	170
2.2.2 <i>Belletristik</i>	172

2.2.3 <i>Literatur zum Volkstum</i>	173
2.2.4 <i>Literatur des Grenz- und Volksdeutschtums</i>	175
2.3 <i>Produktion</i>	176
2.4 <i>Vertrieb</i>	180
2.4.1 <i>Bücherversorgung der Soldaten</i>	180
2.4.2 <i>Zivile Nachfrage</i>	184
2.5 <i>Betriebswirtschaftliche Statistik</i>	188
3. <i>Zusammenfassung</i>	192
<i>1943 bis 1945: Wehrmachtsauflagen</i>	194
1. <i>Rahmenbedingungen</i>	194
1.1 <i>Rüstungswirtschaft</i>	194
1.2 <i>Bombardements</i>	198
1.3 <i>Infrastruktur</i>	200
1.4 <i>Versorgungslage der Bevölkerung</i>	201
2. <i>Der Eugen Diederichs Verlag</i>	205
2.1 <i>Verlagsleitung</i>	205
2.2 <i>Programm</i>	207
2.2.1 <i>Politische Literatur</i>	207
2.2.2 <i>Belletristik</i>	207
2.2.3 <i>Literatur zum Volkstum</i>	209
2.2 <i>Produktion</i>	210
2.3 <i>Vertrieb</i>	218
2.4 <i>Betriebswirtschaftliche Statistik</i>	222
3. <i>Zusammenfassung</i>	224
<i>Das Unternehmen zwischen Staat und Gesellschaft</i>	227
1. <i>Positionierung des Verlags zum neuen Regime</i>	227
2. <i>Die TAT und politisches Schrifttum</i>	231
3. <i>Literatur zum Volkstum</i>	234
4. <i>Literatur zum Volks- und Auslandsdeutschtum</i>	238
5. <i>Belletristik</i>	242
6. <i>Ehrungen und Würdigungen</i>	246
7. <i>Zusammenfassung</i>	255
Alliierte Besatzung	257
<i>Der Verlag zwischen Markt und Staat</i>	257
<i>1945 bis 1949: Neuorientierung</i>	257
1. <i>Rahmenbedingungen</i>	257
1.1 <i>Alliierte Kulturpolitik in Thüringen</i>	257
1.2 <i>Sowjetische Lizenzierungspolitik</i>	259
2. <i>Der Eugen Diederichs Verlag</i>	263
2.1 <i>Verlagsleitung</i>	263
2.2 <i>Zensur</i>	265

2.3 Neuproduktion	266
2.4 Lizenzierungsverfahren	268
2.5 Abwanderung	276
2.5.1 Betriebswirtschaftliche Notwendigkeiten	276
2.5.2 Ausscheiden Peter Diederichs'	281
2.5.3 Auflösung des Jenaer Verlages	283
Das Unternehmen zwischen Staat und Gesellschaft	288
Zusammenfassung	292
Fazit	297
Anhang	303
Quellen- und Literaturverzeichnis	303
Gedruckte Quellen	303
Ungedruckte Quellen	306
Tabellenteil	323
Tabelle 1: Betriebswirtschaftliche Kennzahlen 1930–1949	325
Diagramm 1: Betriebswirtschaftliche Kennzahlen 1930–1949	328
Diagramm 2: Entwicklung von Produktion, Absatz und Umsatz 1927–1949	329
Tabelle 2: Produktionszahlen Frühjahr 1927–Frühjahr 1945	330
Diagramm 3: Produktionsverlauf Frühjahr 1927–Frühjahr 1945	332
Tabelle 3: Produktion für Staat und Partei	333
Tabelle 4: Absätze und Umsätze 1930–1948	345
Tabelle 5: Jahresabsätze 1924–1948	350
Tabelle 6: Auszeichnungen für Autoren des Verlags	446
Tabelle 7: Ehrungen und Literaturpreise für Autoren des Verlags	452