

Inhalt

1	Zur Einführung.....	8
2	Darstellung sportpolitisch relevanter Grundlagen der internationalen Politik.....	19
2.1	Grundpositionen und Definitionen der internationalen Politik.....	19
2.2	Transnationale Politik und globale Politiknetzwerke.....	30
2.3	Die Bedeutung der internationalen Organisationen.....	41
2.4	Die Bedeutung von Eliten.....	51
2.5	Schlussfolgerungen für eine transnationale Sportpolitik...	54
3	Modell der transnationalen Sportpolitik.....	58
3.1	Definitionen der Sportpolitikbegriffe.....	60
3.2	Die transnationale Gesellschaft des Sports.....	68
3.3	Kategorisierung der Akteure der transnationalen Sportpolitik.....	71
3.4	Die Dimensionen der transnationalen Sportpolitik.....	76
3.5	Die Aufgaben und Ziele der Akteure in der transnationalen Sportpolitik.....	84
3.5.1	Die Akteure der Politik in der sportbezogen-intentionalen Dimension.....	84
3.5.1.1	Die Gestaltung des Sports durch zwischenstaatliche Organisationen (IGOs).....	85
3.5.1.1.1	Zwischenstaatliche Organisationen auf globaler Ebene.....	86
3.5.1.1.2	Zwischenstaatliche Organisationen auf europäischer Ebene.....	91
3.5.1.2	Die Gestaltung des Sports durch Nationalstaaten.....	98
3.5.1.3	Die Gestaltung des Sports durch Parteien und Politiker....	102
3.5.2	Die Akteure der Politik in der nichtsportbezogen-intentionalen Dimension.....	104
3.5.2.1	Die Instrumentalisierung des Sports durch zwischenstaatliche Organisationen.....	105
3.5.2.2	Die Instrumentalisierung des Sports durch Nationalstaaten.....	109

3.5.2.3	Die Instrumentalisierung des Sports durch Parteien und Politiker.....	126
3.5.3	Die Akteure der Wirtschaft in der sportbezogen-intentionalen Dimension.....	131
3.5.3.1	Die Gestaltung des Sports durch Investoren und Vermarkter.....	132
3.5.3.2	Die Gestaltung des Sports durch Sponsoren und Mäzene.....	137
3.5.4	Die Akteure der Wirtschaft in der nichtsportbezogen-intentionalen Dimension.....	140
3.5.4.1	Die Instrumentalisierung des Sports durch Investoren und Vermarkter.....	140
3.5.4.2	Die Instrumentalisierung des Sports durch Sponsoren.....	142
3.5.5	Die Akteure der Medien in der sportbezogen-intentionalen Dimension.....	146
3.5.5.1	Die Gestaltung des Sports durch TV-Medien.....	146
3.5.6	Die Akteure der Medien in der nichtsportbezogen-intentionalen Dimension.....	149
3.5.6.1	Die Instrumentalisierung des Sports durch TV-Medien.....	149
3.5.7	Die Akteure des Sports in der sportbezogen-intentionalen Dimension.....	154
3.5.7.1	Die Gestaltung des Sports durch Sportorganisationen.....	155
3.5.7.2	Die Gestaltung des Sports durch Eliten des Sports.....	167
3.5.8	Die Akteure des Sports in der nichtsportbezogen-intentionalen Dimension.....	174
3.5.8.1	Die Instrumentalisierung des Sports durch Sportorganisationen.....	175
3.5.8.2	Die Instrumentalisierung des Sports durch Eliten des Sports.....	177
4	Merkmale transnationaler Sportpolitik.....	186
4.1	Charakteristische Merkmale gestaltender Sportpolitik.....	186
4.2	Charakteristische Merkmale instrumentaler Sportpolitik.....	189
5	Brennpunkte transnationaler Sportpolitik.....	192
5.1	Sport und politische Krisensituationen.....	192

5.2	Sport und die Europäische Union.....	204
6	Steuerungsprozess transnationaler sportpolitischer Interaktionen.....	218
7	Zusammenfassung und Ausblick.....	225

Abbildungsverzeichnis

1)	„Billardball“-Modell.....	21
2)	Internationale Politik.....	29
3)	Transnationale Gesellschaft.....	32
4)	Transnationale Politik.....	33
5)	Transnationale Beziehungen.....	36
6)	Die Struktur der internationalen Sportbewegung.....	73
7)	Die Akteurskategorien der Sportpolitik.....	76
8)	Transnationale Sportpolitik.....	83
9)	Internationale Sportpolitik.....	84
10)	Zwischenstaatliche Organisationen und ihre Sportgremien.....	97
11)	TV-Einnahmen europäischer Fußball-Ligen Saison 2002/03....	148
12)	Sportbezogen-intentionale Aufgaben der Akteure in der Transnationalen Sportpolitik.....	188
13)	Nichtsportbezogen-intentionale Ziele (instrumentale) Ziele der Akteure in der transnationalen Sportpolitik.....	192
14)	Die Struktur des europäischen Sports.....	207
15)	Steuerungsprozess sportpolitischer Interaktionen.....	221