

# Inhalt

*Was kann ich wissen?*

*Was soll ich tun?*

*Was darf ich hoffen?*

*(Kritik der reinen Vernunft, Immanuel Kant)*

Einleitung 7

Executive Summary 12

- 1 Paradigmenwechsel. Corporate Foresight wird wichtig 17**  
Den Transformationsprozess organisieren –  
Interview mit Bernhard von Mutius 18
- 2 Kompetenz. Was Corporate Foresight beinhaltet 33**  
Corporate Foresight hat die Unternehmen erreicht 33  
Die Umfeldbeobachtung 39  
Die Szenarientechnik – Prototyp der Corporate Foresight 44  
Corporate Foresight in der Praxis – Das 5 K-Modell 53  
Case Study: DaimlerChrysler – Denken auf Vorrat 58  
Kernthesen 72
- 3 Prozess. Corporate Foresight verankern 73**  
Corporate Foresight in der Praxis 73  
How to Futurize our Organization –  
Die Bausteine erfolgreicher Zukunftsarbeit 78  
Case Study: BASF – Der Strategische Dialog 85  
Case Study: Philips Design – Im Zentrum steht der Mensch 93  
Interview mit Josephine Green 99  
Kernthesen 104

<b>4 Innovation. Corporate Foresight anwenden</b>	<b>107</b>
Von der technikgetriebenen zur kundenorientierten Innovation	107
Bessere Produkte mit einzigartigen Lösungen schaffen – Interview mit Hans-Jörg Bullinger	111
Innovationsstrategie gestalten – Fünf Parameter der Corporate Foresight	118
Case Study: Innovationsmanagement bei Henkel	126
Case Study: Kundenorientierte Innovation bei Infineon	132
Case Study: Social Innovation bei der Deutschen Telekom	139
Kernthesen	145
<b>5 Wild Card. Jenseits von Corporate Foresight</b>	<b>147</b>
Wild Cards – Basics	147
Managing the Unmanageable – Interview mit Karlheinz Steinmüller	150
Wild Cards – Beispiele	155
Kernthesen	160
<b>6 Perspektive. Corporate Foresight und das 21. Jahrhundert</b>	<b>161</b>
Wissenschaft und Technik im 21. Jahrhundert. Globale Szenarien des Millennium Project	161
Innovationen und globale Rahmenbedingungen – Interview mit Jerome C. Glenn	169
Business Outlook – Fünf Themen, an denen zukünftig kein Unternehmen vorbeikommt	179
<b>Anhang</b>	
Anmerkungen	191
Auswahlbibliographie	193
Danksagung	196