

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber 9

I: Wahlverhalten und Parteienwettbewerb

Wahlen und Dynamik des österreichischen
Parteiensystems seit 1986 Wolfgang C. Müller

13

Breaking the Mold: Politische Wettbewerbsräume
und Wahlverhalten Ende der neunziger Jahre Fritz Plasser
Gilg Seeber
Peter A. Ulram

55

Steter Tropfen höhlt den Stein. Wählerströme und
Wählerwanderungen 1999 im Kontext der 80er
und 90er Jahre Christoph Hofinger
Marcelo Jenny
Günther Ogris

117

II. Wahlkampf und Massenmedien

Do Campaigns Matter? Massenmedien und Wahlentscheidung
im Nationalratswahlkampf 1999 Fritz Plasser
Peter A. Ulram
Franz Sommer

141

Wahlkampf in den Fernsehnachrichten.
Eine Inhaltsanalyse der tagesaktuellen
Berichterstattung

Günther Pallaver / Clemens Pig
Gernot W. Gruber / Thomas Fliri

175

Impression-Management: Kandidatendiskussionen
im TV 1994, 1995 und 1999

Michael Posselt
Manfred Riegelhofer

207

III. Fallstudien zum „Superwahljahr“ 1999

Rechtspopulistische Resonanzen:
Die Wählerschaft der FPÖ

Fritz Plasser
Peter A. Ulram

225

Issue-Voting: Themen und thematische Positionen als
Determinanten der Wahlentscheidung

Imma Palme

243

Die Landtagswahlen im Jahr 1999 – zwischen regionalen
Kalkülen und bundespolitisch geprägten Stimmungen

Herbert Dachs
Elisabeth Wolfgruber

261

Regionales Wahlverhalten:
Analyse der Tiroler Landtagswahl 1999

Ferdinand Karlhofer
Gilg Seeber

289

Parteien- und Wahlkampffinanzierung in den 90er Jahren

Hubert Sickinger

305

IV. Wahlverhalten in Nachbardemokratien

„It's Time for a Change“ – Bestimmungsfaktoren des
Wählerverhaltens bei der Bundestagswahl 1998 Oscar W. Gabriel

333

Die nationalkonservative Revolte in der Gestalt der SVP.
Eine Analyse der Nationalratswahlen 1999 in der Schweiz Claude Longchamp

393

V. Datenanhang

Anhang A: Ergebnisse von Wahlen und Abstimmungen 1945–1999 425

Anhang B: Daten aus Wahltagsbefragungen 465

Die Autoren 473