

INHALT

<i>Irene Götz und Andreas Wittel</i> Ethnographische Arbeitsforschung – zur Einführung	7
Fachtraditionen und Perspektiven	
<i>Burkhard Lauterbach</i> Die Volkskunde und die Arbeit Rückblick und Vorschau	19
<i>Götz Bachmann</i> Der Belegschaftskultur-Ansatz und die Links-Volkskunde Ein Blick zurück nach vorn	35
Innerhalb und außerhalb von Unternehmen	
<i>Irene Götz</i> Unternehmensethnographie Bemerkungen zur Debatte um Kultur(alisierung) und zur kulturwissenschaftlichen Betrachtungsperspektive	55
<i>Heike Wieschiolek</i> Sozialismus als Orientierungssystem Kulturelle Aspekte betrieblicher Konflikte in einem ostdeutschen Unternehmen	75
<i>Alois Moosmüller</i> Arbeitsroutinen und Globalisierung Alltagskonflikte in ausländischen Unternehmen in Japan	89
<i>Stefanie Krug</i> Die schwierige Rückkehr der Erziehungsurlauberinnen in die Betriebe Ein anwendungsorientiertes Projekt aus kulturwissenschaftlicher Sicht	107

<i>Ronald Lutz</i>	
Risikante Herausforderungen	
Erfahrungsmuster und Bewältigungsstrategien Arbeitsloser	123
<i>Klara Löffler</i>	
Die Überfrau	
Zur Institution der Unternehmerinnen-Biographie	141
Jenseits von Unternehmen	
<i>Hubert Knoblauch</i>	
Workplace Studies und Video	
Zur Entwicklung der visuellen Ethnographie von Technologie und Arbeit	159
<i>Stefan Beck</i>	
Die Denaturierung des Labors	
Anmerkungen zur Erforschung der Arbeitskultur in den Naturwissenschaften	175
<i>Andreas Wittel</i>	
Virtualisierung der Kultur?	
Neue Medien und ihre Produkte am Beispiel eines 3D-Chats	197
<i>Stefan Beck und Andreas Wittel</i>	
Forschung ohne Feld und doppelten Boden	
Zur Ethnographie von Handlungsnetzen	213
Autorenverzeichnis	227