

Vorwort.....	7
1. Erfolgsfaktoren der Spielfilmproduktion.....	9
1.1 Knappe Faktoren bei der Spielfilmproduktion.....	10
1.2 Ansätze zur Erklärung des Besuchererfolgs von Spielfilmen.....	19
1.2.1 Vom Studiosystem zum Produktionssystem (1930 –1970).....	19
1.2.2 Vom Produktionssystem zum Starsystem: Entwicklungen der 80er Jahre.....	21
1.2.3 Star power als Erfolgsfaktor: die 90er Jahre.....	25
2. Erfolgsfaktoren amerikanischer Spielfilmproduktionen auf dem deutschen Kinomarkt.....	35
2.1 Auswahl der Faktoren.....	35
2.2 Untersuchungsdesign.....	38
2.3 Methoden der Datenanalyse.....	40
2.4 Analyse einzelner Faktoren.....	41
2.5 Multivariate Analyse.....	57
3. Erfolgsfaktoren deutscher Spielfilmproduktion auf dem deutschen Kinomarkt.....	66
3.1 Untersuchungsdesign.....	67
3.2 Erhobene Variablen.....	68
3.3 Auswertung und Befunde.....	71
3.4 Diskussion der Befunde.....	75
4. Die Finanzierung von Spielfilmprojekten/ Filmproduktionsunternehmen.....	78
4.1 Erlöse des Spielfilmproduzenten.....	78
4.2 Finanzierungsarten.....	82
4.2.1 Die Selbstfinanzierung.....	82
4.2.2 Die Kreditfinanzierung.....	96
4.2.3 Sonstige Finanzierungsmöglichkeiten.....	105
4.3 Beispiel Fall einer Mitunternehmerischen Beteiligung.....	109
4.4 Schlussbemerkungen.....	117

5. Produktion und Markt von Independent Produktionen 118

5.1 WAS SIND INDEPENDENT FILME?.....	118
5.2 RAHMENBEDINGUNGEN DER INDEPENDENT PRODUKTIONEN.....	124
5.2.1 <i>Organisationale Netzwerke</i>	126
5.2.2 <i>Die Filmschulen</i>	130
5.2.3 <i>Schwäche der europäischen Filmindustrie</i>	133
5.2.4 <i>Marktsegment: Baby Boomer</i>	135
5.2.5 <i>Marktwachstum</i>	137
5.2.6 <i>Das Sundance Film-Festival</i>	142
5.2.7 <i>Finanzierung</i>	145
5.2.8 <i>Marktstrategie der Major Studios</i>	149

6. Zusammenfassung und Fazit160

6.1 SPIELFILME AUS MARKTPERSPEKTIVE	160
6.2 SPIELFILME AUS RESSOURCENPERSPEKTIVE	165

Literaturverzeichnis..... 172