

## Inhalt

Einleitung .....	7
<i>Rainer Moritz</i>	
Donna Leon meets Harry Potter. Warum und wie Verlage mit Agenten zusammenarbeiten .....	17
<i>Ute Schneider</i>	
Die Konstante in der Beziehung Autor-Verlag: Lektor oder Literaturagent? .....	33
<i>Ursula Bender</i>	
Zwischen Autorenbetreuung und transatlantischem Literaturgeschäft. Anmerkungen zur Berufsarbeit einer Literaturagentin .....	41
<i>Petra Eggers</i>	
Agenten – die Trüffelschweine des literarischen Betriebs? .....	51
<i>Katja Lange-Müller</i>	
„Inzwischen kenne ich kaum einen, der nicht bei einer Agentur wäre.“ Im Gespräch mit Ernst Fischer .....	57
<i>Marifé Boix García</i>	
Frankfurt Virtual. Der Marktplatz für internationalen Rechtehandel im Internet .....	71

*Andreas Graf*

„Ehrliche Makler“ oder „Ausbeuter der Schriftstellerwelt“?

Die Anfänge der Literaturagenturen in Deutschland ..... 85

*Wiebke Skalicky*

Literaturagenten in der literarischen Emigration 1933–1945.

Beobachtungen zu Rolle und Wirkung ..... 101

Bibliographie ..... 125

Zu den Autoren ..... 139