

Inhalt

Einleitung: Die Zäsur der Medien	7
1. Metaphorologie der Medien	19
1.1 Metaphernvielfalt im epistemischen Feld der Medien- wissenschaften	19
1.2 Theorie der Metapher	43
1.3 Metaphorik der Medien	50
2. Verlust (in) der Wahrnehmung	61
2.1 Topologie des Imaginären	61
2.2 Der befremdliche Blick	92
2.3 Das Auge der Sehmaschinen	101
3. Risse im Gefüge von Raum und Zeit	111
3.1 Einschnitte – Der Ort des Raums	111
3.2 Zäsuren der Zeit	124
4. Diskursanalyse des panoptischen Blicks	147
4.1 TV-Talk als Selbstbekenntnis	147
4.2 Das eingebildete Selbst	166
5. Dazwischen – Der Ort der Medien	169
5.1 Die Frage nach der Technik	169
5.2 Exkurs: Labor der Wunschmaschinen	189
5.3 Hybride Performanz – Ein Ausblick	197
Literatur	204