

# Inhalt

<b>Vorwort</b> . . . . .	13
--------------------------	----

## **Einleitung:**

<b>Theologie in Zeiten des religiösen und kulturellen Pluralismus – eine Erinnerung</b> . . . . .	19
---	----

1. Die Diskussion um die Vagabundierung des Religiösen in den 20er Jahren . . . . .	19
2. Neuformierungen der religiösen Idee . . . . .	21
3. Kritische Hermeneutik des Religiösen als Aufgabe der Theologie . . . . .	25
4. Religiöse Existenz in der Suche nach Sinn . . . . .	33

## **Erster Teil:**

<b>Theoriefragen Praktischer Theologie</b> . . . . .	37
--	----

1. Religionstheologie für die kirchliche Praxis . . . . .	39
1.1 Religion in der Moderne und die Praktische Theologie . . . . .	39
1.2 Die neuzeitliche Umformungskrise des Christentums, die Entstehung und bleibende Herausforderung der Praktischen Theologie . . . . .	44
1.3 Praktische Theologie als Religionstheologie für die kirchliche Praxis . . . . .	49
2. Religionstheologie und Kulturhermeneutik . . . . .	53
2.1 Kultur als die von Menschen hervorgebrachte Welt . . . . .	53
2.2 Kultur in der Vielfalt ihrer Sinndimensionen . . . . .	58
2.3 Religion als konstitutive Sinndimension der menschlichen Kulturwelt . . . . .	61
2.4 Die Sinndimensionen der Kultur und ihrer Medien . . . . .	65
2.5 Kulturhermeneutik als Lehre vom Verstehen des Sinns kultureller Medien . . . . .	67
2.6 Religionstheologische Kulturhermeneutik als theologische Interpretation der religiösen Sinndimension der (massen-)medial konstituierten Gegenwartskultur . . . . .	68
3. Praktisch-theologische Perspektiven auf die Religionskultur der Gegenwart . . . . .	70
3.1 Die Krise der religiösen Sinnsysteme in der modernen Kultur . . . . .	70

3.2	Die moderne Kultur und die Individualisierung bzw. Pluralisierung religiösen Sinns . . . . .	74
3.3	Den Sinn für die Religion wecken und fördern . . . . .	78
3.4	Auf dem Weg zu religionskulturellen Erkundungen . . . . .	79

## **Zweiter Teil:**

<b>Transformationen der Religionskultur . . . . .</b>		<b>83</b>
4.	Erlebniskultur und Christentum . . . . .	85
4.1	Die religiöse Grundierung der gegenwärtigen Erlebniskultur . . . . .	85
4.2	In der Situation des religiösen und kulturellen Pluralismus . . . . .	94
4.3	Die Herausforderung für die Kirchen . . . . .	96
5.	Kunst und Kult . . . . .	98
5.1	Der Formwandel des Christentums . . . . .	98
5.2	Das Kultbild in der alten Formation des Christentums . . . . .	102
5.3	Kunst und Religion angesichts der Umformung des Christentums in der Moderne . . . . .	106
5.4	Religiöse Erfahrungen im Medium des Ästhetischen – ein Signum der Moderne . . . . .	115
6.	Wort und Bild . . . . .	120
6.1	Protestantische Wortkultur und die mediale Bilderflut der ästhetischen Moderne . . . . .	120
6.2	Entsakralisierung und Virtualisierung der Bilder . . . . .	122
6.3	Die Ästhetisierung der Bilder und die Bilderflut der Medien . . . . .	128
6.4	Die Befreiung der Bilder zu bloßem Schein oder Bildverlust und neues Sehen . . . . .	130

## **Dritter Teil:**

<b>Mediengesellschaft . . . . .</b>		<b>133</b>
7.	Transformationen religiöser Kultur durch die Massenmedien . . . . .	135
7.1	Die Funktion der Massenmedien in modernen Gesellschaften . . . . .	135
7.2	Massenmedien und die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit . . . . .	139
7.3	Mediengesellschaft . . . . .	141
7.4	Die Funktionsmechanismen der Massenmedien . . . . .	144
7.5	Massenmedien, Religion und Kirche . . . . .	146
8.	Mediengeschichte – Religionsgeschichte . . . . .	150
8.1	Entwicklungsgeschichtliche Zusammenhänge . . . . .	150
8.2	Mediendefinitionen . . . . .	150

8.3	Medienformationen . . . . .	153
8.4	Medien, Mythen, Rituale . . . . .	154
8.5	Entwicklungsphasen der Medienkulturgeschichte . . . . .	154
8.6	Mediengeschichte als Religionsgeschichte . . . . .	156
8.7	Kult und Schrift . . . . .	157
8.8	Von den religiösen Kultmedien zu den gesellschaftlichen Kommunikationsmedien . . . . .	161
8.9	Von der Druckerpresse zum System der Massenmedien . . . . .	163
9.	Massenmedien und die religionskulturellen Signaturen der Moderne . . . . .	165
9.1	Religionskulturelle Rückwirkungen der Massenmedien . . . . .	165
9.2	Der Systemcode und die Programme der Massenmedien . . . . .	165
9.3	Die religiöse Funktion der Massenmedien . . . . .	166
9.4	Medien und die informierte Gesellschaft . . . . .	167
9.5	Medien, der Dynamismus der modernen Gesellschaft und die Religion . . . . .	171
9.6	Konsequenzen für die religiöse Kommunikation in der Kirche . . . .	173
10.	Nachrichten – Berichte – Kommentare . . . . .	176
10.1	Die symbolische Welt der Medien . . . . .	176
10.2	Tägliche Nachrichten und die Zeiterfahrung . . . . .	177
10.3	Der Wandel des Wahrheitsbewußtseins und die religiöse Hermeneutik . . . . .	180
10.4	Die Nachrichtenprogramme und wie die Kirchenprogramme daran anschließen können . . . . .	184
11.	Unterhaltung . . . . .	190
11.1	Die symbolische Welt der Unterhaltung: Von Büchern und Filmen .	190
11.2	Die unterhaltende Religion der Medien: Abendmahl, Geld, Tele-Vision . . . . .	192
11.3	Medien- und religionspraktische Umstellungen: Substanz und Funktion – Sein und Sinn . . . . .	194
11.4	Medienreligion . . . . .	195
11.5	Die religionsbildende Kraft der Unterhaltung . . . . .	197
11.6	Medienreligion als Religion der individuellen Selbstdeutung . . . .	200
11.7	»Titanic« . . . . .	202
11.8	»Lola rennt« . . . . .	205
12.	Werbung . . . . .	212
12.1	Religiöse Motive in der Werbung . . . . .	212
12.2	Die religionsbildende Kraft der Werbung . . . . .	213
12.3	Die Funktionsmechanismen der Werbung . . . . .	215
12.4	Die Symbole der Religion und die Werbung . . . . .	217
12.5	Werbung – Information mit Unterhaltungswert . . . . .	217

12.6	Die Religion der Werbung und die Kathedralen des Konsums . . .	220
12.7	Religiöse Symbolik in der urbanen Alltagskultur . . . . .	222
13.	Radio – Fernsehen – Internet . . . . .	226
13.1	Die Bedeutung der Medientechnologie . . . . .	226
13.2	Das Radio . . . . .	227
13.3	Das Radio – Politik, Kirche, Religion . . . . .	229
13.4	Das Fernsehen . . . . .	232
13.5	Das Fernsehen – Alltagskultur, Religion, Kirche . . . . .	233
13.6	Kirche im Fernsehen . . . . .	237
13.7	Das Internet . . . . .	238
13.8	Das Internet – Gesellschaft, Religion, Kirche . . . . .	239
13.9	Kirche im Internet – Kirche statt Internet . . . . .	241
<b>Vierter Teil:</b>		
	<b>Theologie für die Praxis . . . . .</b>	<b>243</b>
14.	Theologie und Kirche . . . . .	245
14.1	Lebensfragen – Herausforderung für die Theologie . . . . .	245
14.2	Kirche als Ort religiöser Deutungskultur . . . . .	247
14.3	Der religiöse Beruf und die theologische Kompetenz in Lebensfragen . . . . .	248
14.4	Theologie als Reflexions- und Sprachkompetenz in religiösen Lebensfragen . . . . .	248
14.5	Kirche auf dem Markt der Mediengesellschaft . . . . .	250
14.6	Kirche für die Religion der Menschen . . . . .	252
14.7	Der religiöse Beruf . . . . .	255
14.8	Theologische Umformungen . . . . .	256
14.9	Reformansätze in der kirchlichen Praxis . . . . .	258
14.10	Wege zu neuem Erfolg kirchlicher Arbeit . . . . .	260
15.	Theologie und Religion . . . . .	262
15.1	Religion als Thema der Theologie . . . . .	262
15.2	Protestantismus und religiöse Individualitätskultur . . . . .	264
15.3	Fortsetzung der Arbeit an der neuzeitlich-modernen Umformungskrise des Christentums . . . . .	265
15.4	Von der Theologie der (Volks-)Frömmigkeit zur alltagspraktischen Religionstheologie . . . . .	266
15.5	Fragestellungen einer alltagspraktischen Religionstheologie . . . .	272
15.6	Die Mitte des kirchlichen Lebens – ein Universum des Sinns . . .	273
16.	Bibel und Unterricht . . . . .	276
16.1	Die Aufmerksamkeit auf die Sinndimension des Religiösen und die Bildung zum Christentum . . . . .	276

16.2	Die Pluralisierung des Religiösen in der Mediengesellschaft als Problem des Bibelunterrichts . . . . .	277
16.3	Die Pluralisierung des Umgangs mit der Bibel . . . . .	278
16.4	Die Pluralisierung des Religiösen und die Frage nach dem Christlichen . . . . .	285
16.5	Mit der Bibel leben . . . . .	287
17.	Bibel und Predigt . . . . .	291
17.1	Homiletische Hermeneutik . . . . .	291
17.2	Die hermeneutische Regel christlicher Predigt als Regel der Freiheit . . . . .	291
17.3	Predigt als religiöse Rede in der Mediengesellschaft . . . . .	294
17.4	Homiletische Hermeneutik: Texthermeneutik als Religionshermeneutik . . . . .	296
18.	Gott und Sinn . . . . .	301
18.1	Gott in biblischen Geschichten und die Suche der Menschen nach Sinn . . . . .	301
18.2	Gott – die Dimension des Unbedingten im Selbstverhältnis des bewußten Lebens . . . . .	304
18.3	Gott in der Sinnarbeit der Menschen . . . . .	307
18.4	Mit Gott leben – sinnbewußt leben . . . . .	309
18.5	Gott in der Mediengesellschaft . . . . .	312
18.6	›Laßt und wieder Bilder machen ...‹ . . . . .	314
18.7	Die Arbeit an der symbolischen Form . . . . .	315
19.	Sünde und Schuld . . . . .	320
19.1	Gott – Sünde – Rechtfertigung . . . . .	320
19.2	Die unverständlich gewordene Rede von der Sünde . . . . .	321
19.3	Das umgangssprachliche, moralische Sündenverständnis . . . . .	322
19.4	Der theologische Sündenbegriff und das Problem seiner alltagsweltlichen Verständlichkeit . . . . .	323
19.5	Die Komplexität der Mediengesellschaft und der Monismus in der Rede von der Sünde . . . . .	326
19.6	Die erfahrungsbezogene Hermeneutik der theologischen Rede von der Sünde . . . . .	327
19.7	Die religiöse Vertiefung des moralischen Sündenverständnisses . . . . .	328
19.8	Der lebensdienliche Umgang mit Schuldenerfahrung . . . . .	329
19.9	Die Erkenntnis und Durchbrechung human unhintergebarer Negativitätsverhältnisse . . . . .	330
19.10	Sünde als deutungskräftiges und deutungsbedürftiges Symbol in kirchlicher Kommunikation . . . . .	331
20.	Rechtfertigung und Gnade . . . . .	335
20.1	Die zentrale Bedeutung der Rechtfertigungslehre . . . . .	335

20.2	Die Rechtfertigungslehre und die protestantische Signatur einer Theologie für die Praxis . . . . .	337
20.3	Rechtfertigungslehre und Sinnfrage . . . . .	340
20.4	Wie »Rechtfertigung« heute vorkommt und worum es mit der Rechtfertigungslehre einmal ging . . . . .	341
20.5	Gelebte Rechtfertigung: Perspektivenverschiebung in der Selbstdeutung . . . . .	344
20.6	Wie der Rechtfertigungsglaube zu vermitteln ist: Weitererzählen von Rechtfertigungsgeschichten . . . . .	347