

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---|----|
| 1. | <i>Einleitung</i> | 13 |
| 2. | <i>Theoretische Grundlagen</i> | 19 |
| 2.1. | <i>Anthropologische Aspekte</i> | 19 |
| 2.1.1. | <i>Musik als Kulturphänomen</i> | 20 |
| 2.1.2. | <i>Neurophysiologische Funktionen</i> | 23 |
| 2.2. | <i>Die Erkenntnistheorie des Radikalen Konstruktivismus</i> | 28 |
| 2.3. | <i>Kunst als Welterzeugung bei Nelson Goodman</i> | 32 |
| 2.4. | <i>Identität, Autonomie und Kompetenz</i> | 38 |
| 2.4.1. | <i>Identität und Kompetenz durch symbolische Interaktion</i> | 38 |
| 2.4.2. | <i>Identität in der Psychoanalyse</i> | 42 |
| 2.4.3. | <i>Identität und Autonomie bei Gertrud Nunner-Winkler</i> | 45 |
| 2.4.4. | <i>Schlußfolgerungen</i> | 47 |
| 2.5. | <i>Zur gesellschaftlichen Funktion musikalischer Bildung</i> | 50 |
| 2.5.1. | <i>Kunst als Gesellschaftskritik bei Theodor W. Adorno</i> | 50 |
| 2.5.2. | <i>Zur außermusikalischen Verzweckung musikalischer Bildung</i> | 54 |
| 2.5.3. | <i>Bildung als Kräfteentfaltung</i> | 63 |
| 2.6. | <i>Analysen und Erkenntnisse jugendsoziologischer Forschung</i> | 66 |
| 2.6.1. | <i>Zur Situation Jugendlicher im aktuellen gesellschaftlichen Kontext</i> | 66 |
| 2.6.2. | <i>Zum Umgang Jugendlicher mit Medien und Musik</i> | 75 |
| 2.6.2.1. | <i>Medien</i> | 75 |
| 2.6.2.2. | <i>Musik</i> | 77 |
| 3. | <i>Methodologische Überlegungen</i> | 87 |
| 3.1. | <i>Zielintentionen als interesseleitende Fragestellungen</i> | 87 |
| 3.2. | <i>Zur Relevanz qualitativer Methodik für das Thema und die Ziele der Arbeit</i> | 89 |
| 3.3. | <i>Zum Interviewverfahren: Das problemzentrierte Interview nach Witzel</i> | 92 |
| 3.4. | <i>Zum Auswertungsverfahren: Die sozialwissenschaftliche Paraphrase nach Heinze</i> | 96 |

| | | |
|--------|--|-----|
| 4. | <i>Zur Durchführung und Analyse der Interviews</i> | 101 |
| 4.1. | Die Durchführung der Interviews | 101 |
| 4.1.1. | Zur Stichprobe | 102 |
| 4.1.2. | Interviewfragen | 107 |
| 4.1.3. | Probleme der Interviewerhebung | 111 |
| 4.2. | Zum Transkriptionsverfahren | 112 |
| 4.3. | Zur Auswertung und Analyse der Interviews | 114 |
| 4.4. | Einschätzung der Ergebnisse anhand von Gütekriterien | 115 |
| 4.5. | Zur Verallgemeinerbarkeit der Ergebnisse | 120 |
| 5. | <i>Typologie</i> | 123 |
| 5.1. | Typologie der Musiker | 126 |
| 5.1.1. | Ausleben des Ausdruckswillens | 126 |
| 5.1.2. | Musik als Hobby | 133 |
| 5.1.3. | Freiheit und Autonomie | 142 |
| 5.1.4. | Identifizierung mit Leistung und Bildung | 152 |
| 5.1.5. | Professionalität und Reflexion | 165 |
| 5.1.6. | Motivation durch Kammermusik | 173 |
| 5.1.7. | Musik als emotionale und soziale Kompensation | 179 |
| 5.1.8. | Suche nach Anerkennung und Erfolg | 186 |
| 5.2. | Die Nichtmusiker | 191 |
| 5.2.1. | Der Fan | 191 |
| 5.2.2. | Mangelgefühle durch „Unmusikalität“ | 199 |
| 5.2.3. | Subjektivität und gesellschaftskritische Reflexion | 205 |
| 5.3. | Zusammenfassung der Interpretationsergebnisse | 214 |
| 6. | <i>Konsequenzen</i> | 221 |
| 6.1. | Bildung und Humanität | 221 |
| 6.2. | Musikunterricht im allgemeinbildenden Schulwesen | 223 |
| 6.3. | Zur Situation außerschulischer musikalischer Jugendbildung | 227 |
| 6.4. | Gesellschaftliche Wirkmöglichkeiten der außerschulischen Musikbildung | 230 |
| 6.5. | Aufgaben der Politik | 240 |
| 7. | <i>Schluß</i> | 249 |
| | Literaturverzeichnis | 253 |