

Inhalt

<i>Carsten Kretschmann</i> Einleitung: Wissenspopularisierung – ein altes, neues Forschungsfeld	7
<i>Peter Scholz</i> Popularisierung philosophischen Wissens im Hellenismus – Das Beispiel der „Diatriben“ des Kynikers Teles	23
<i>Marcus Pyka</i> Religion und Popularisierung ‚ewiger Wahrheiten‘. Das Beispiel christlicher und islamischer Häresiographien	47
<i>Oliver Ramonat</i> Petrus Comestors Handbuch der biblischen Geschichte – ein populäres Buch des Mittelalters	79
<i>Annette Weber</i> Glaube und Wissen – Ecclesia et Synagoga	89
<i>Ruth Slenczka</i> Wandmalerei in spätmittelalterlichen Kirchen als Medium der Laienunterweisung	127
<i>Sven Tode</i> Vom Sinn und Nutzen der Historie für das Seelenheil. Theodor Meißners „Vom Heydentum der Danziger“ (1717)	141
<i>Hendrik Hellersberg</i> Die Popularisierung der Französischen Revolution durch Georg Forster während der Mainzer Republik zur Jahreswende 1792/93	157
<i>Carsten Kretschmann</i> „À toutes les gloires de la France.“ – Louis-Philippe und die Galerie des Batailles in Versailles	179
<i>Dagmar Stegmüller</i> Popularisierungsstrategien in Friedrich Christoph Schlossers „Weltgeschichte für das deutsche Volk“	197

Barbara Wolbring

Politisch motivierte Popularisierung im Fall des Germanischen Nationalmuseums211

Angela Schwarz

Bilden, überzeugen, unterhalten:

Wissenschaftspopularisierung und Wissenskultur im 19. Jahrhundert221

Andreas Franzmann

Der ‚gebildete Laie‘ als Adressat des Forschers.

Sequenzielle Analyse von Titel und Vorrede zur ersten Ausgabe von

Justus von Liebig's „Chemischen Briefen“ von 1844235

Henning Pahl

„Der Holzschnitt redet die Sprache des Volkes“ –

Das Bild als Popularisierungsmedium im Dienste der Religion257

Nicole-Karen Hansel

Die Popularisierung des Bismarckbildes durch Christian Wilhelm Allers281

Peter Tauber

„Die Leibesübungen sind eine besondere Art des Kampfes ums Dasein“ –

Popularisierter Darwinismus in der Auseinandersetzung um die Körperkultur

um die Jahrhundertwende293

Johanna Schrön

Ein „grosses, lebendiges Lehrbuch der Hygiene“ –

Die Internationale Hygiene-Ausstellung in Dresden 1911309

Thomas Kailer

Werwölfe, Triebtäter, minderwertige Psychopathen.

Bedingungen von Wissenspopularisierung: Der Fall Haarmann323

Florentine Fritzen

Spinat-Milch, Krebsvorsorge, Lebensglück.

Wissenspopularisierung in der Reformbewegung der 1950er Jahre361

*Michael Schlottner*Popularisierung indigener Artikulation: *Contemporary Native American Music*381*Anhang*

Personenregister395

Abbildungsnachweis.....409