

# Inhalt

	Geleitwort der Deutschen Shell	11
	Vorwort der Autoren	13
	Zusammenfassung	17
	<i>Klaus Hurrelmann, Ruth Linssen, Mathias Albert, Holger Quellenberg</i>	
1	Eine Generation von Egotaktikern? Ergebnisse der bisherigen Jugendforschung	31
1.1	Eine Generation von Egotaktikern?	31
1.2	Geschlechtsspezifische Muster der Lebensführung	37
1.3	Politische Orientierung Jugendlicher und die »Entgrenzung« der Politik	43
	<i>Ruth Linssen, Ingo Leven, Klaus Hurrelmann</i>	
2	Wachsende Ungleichheit der Zukunftschancen? Familie, Schule und Freizeit als jugendliche Lebenswelten	53
2.1	Familie: Ungleichheit der Voraussetzungen	54
2.2	Schule: steigende Bildungsaspirationen	62
2.3	Freizeit: Freunde, Fun – und die Finanzen	76
2.4	Zukunftsperspektiven: Persönlicher Optimismus ist angesagt	86
	<i>Ulrich Schneekloth</i>	
3	Demokratie, ja – Politik, nein? Einstellungen Jugendlicher zur Politik	91
3.1	Allgemeines politisches Interesse	91
3.2	Politische Positionierungen: »Links-Rechts«-Einstufung und Parteipräferenzen	95
3.2.1	Persönliche »Links-Rechts«-Positionierung	95
3.2.2	Parteilpolitische Orientierungen	97

- 3.3 Einstellungen zu Demokratie und Gesellschaft 100
  - 3.3.1 Akzeptanz der Demokratie 100
  - 3.3.2 Vertrauen in Institutionen 105
  - 3.3.3 Potenzielle Wahlbeteiligung 106
  - 3.3.4 Demokratiekonzept und Bezug auf Politik –  
zusammenfassende Typologie der Einstellungen zur Politik 108
- 3.4 Einstellungen zu ausgewählten politischen Tagesfragen 120
  - 3.4.1 Problemsichten und zukünftige politische Aufgabenfelder 120
  - 3.4.2 Einstellungen gegenüber besonderen Bevölkerungsgruppen 123
  - 3.4.3 Europäische Integration 127
  - 3.4.4 Zur neuen Rolle Deutschlands in der Welt 129
  - 3.4.5 Globalisierung 133

*Thomas Gensicke*

- 4 Individualität und Sicherheit in neuer Synthese?  
Wertorientierungen und gesellschaftliche Aktivität 139
  - 4.1 Überblick 139
    - 4.1.1 Wertorientierungen und Wertewandel 139
    - 4.1.2 Politisches und gesellschaftliches Engagement 141
  - 4.2 Die Wertorientierungen der Jugend 142
    - 4.2.1 Was ist der Jugend wichtig? 142
    - 4.2.2 Unterschiede zur Gesamtbevölkerung 146
    - 4.2.3 Besonderheiten der Geschlechter 148
    - 4.2.4 Wertorientierungen als Entwicklungsmerkmale 150
  - 4.3 Trend der Wertentwicklung bei Jugendlichen 152
    - 4.3.1 Quantitativer Trend: Die neue pragmatische Haltung 152
    - 4.3.2 Qualitativer Trend: Eine neue Wertesynthese –  
wachsendes Sicherheitsstreben als Hintergrund 155
  - 4.4 Pragmatische Idealisten und robuste Materialisten,  
selbstbewusste Macher und zögerliche Unauffällige 160
    - 4.4.1 Unterschiedliche Werthaltungen in der Jugend (Wertetypen) 160
    - 4.4.2 Geschlecht, Alters- und Sozialstruktur der Wertetypen 164
    - 4.4.3 Die selbstbewussten Macher – am Puls des Zeitgeistes 168

- 4.5 Wertetypen und Politik 169
  - 4.5.1 Haltung zur Politik, Links-Rechts-Einstufung 169
  - 4.5.2 Ausländer, Zuwanderung und Gewalt 171
  - 4.5.3 Umwelt, technischer Fortschritt und Entwicklungsländer 177
  - 4.5.4 Haltung zur Demokratie 182
  - 4.5.5 Zufriedenheit mit der Demokratie und Vertrauen in Institutionen und öffentliche Akteure 184
  
- 4.6 Mentalität und Erziehung von selbstbewussten Machern 186
  - 4.6.1 Verantwortungsbereitschaft und Tatendrang 187
  - 4.6.2 Selbstvertrauen und Leistungswille 188
  - 4.6.3 Positives Denken und Sicherheitsbewusstsein 189
  - 4.6.4 Realismus und Frustrationstoleranz 192
  - 4.6.5 Der Erziehungsstil: Fordern und Fördern 193
  
- 4.7 Gesellschaftliche Aktivität Jugendlicher 194
  - 4.7.1 Zum Begriff »gesellschaftliche Aktivität« 194
  - 4.7.2 Wofür sind Jugendliche gesellschaftlich aktiv? 195
  - 4.7.3 Wie und wo sind Jugendliche gesellschaftlich aktiv? 202
  - 4.7.4 Regelmäßige gesellschaftliche Aktivität 208
  - 4.7.5 Wertetypen und regelmäßige Aktivität 210

*Mathias Albert, Klaus Hurrelmann, Ruth Linssen, Holger Quellenberg*

- 5 Entgrenzung von Politik? Ein Resümee 213
  - 5.1 Die Lebenssituation der Jugendlichen 213
  - 5.2 Politisches Interesse und gesellschaftliche Aktivität 214
  - 5.3 Geschlechtstypische Unterschiede 216
  - 5.4 Globalisierung und die Entgrenzung von Politik 218
  - 5.5 Ausblick 219

*Sibylle Picot, Michaela Willert*

6 Politik per Klick  
Internet und Engagement Jugendlicher – 20 Porträts 221

6.1 Thematischer Schwerpunkt und Methode 221

6.2 Zentrale Ergebnisse 227

6.2.1 Aktuelles Engagement: Was ist neu? 228

6.2.2 Internet and beyond 243

6.2.3 Junge Frauen – junge Männer:  
Unterschiedlich in Engagement und Internetnutzung 260

6.3 Porträts engagierter Jugendlicher 269

6.3.1 Porträts und ein Chat 269

**Juliet**, 17 Jahre: aktiv bei Greenpeace.

»So viel Freiheit wie möglich ...«

270

**Urs**, 19 Jahre: Jungunternehmer, Internetkanzler, aktiv bei den Jungen Liberalen. »In unserer Gesellschaft gibt es viel zu wenig Menschen, die etwas unternehmen.«

292

**Lea**, 16 Jahre: Schülervertreterin und aktiv bei Attac.

»Politik ist für mich mehr als ein Hobby.«

312

**Robert R.**, 21 Jahre: ... engagiert sich für eine nationale Wende, u. a. im Störtebeker-Netz. »Wenn man eine Überzeugung hat, ist das die Hauptsache.«

332

**Florian**, 22 Jahre: ... engagiert sich gegen Internetsensur.

»Das Internet ist nicht die Erlösung.«

353

6.3.2 Kurzporträts 364

Sylvia · Nabil · Petra · Tobias · Anna · Robert H. · Ronald und Digga · Daniel · Hanna · Sarah · Andrea · Danijel · Thomas · Jens · Simone

*Ulrich Schneekloth*

- 7 **Methodik 415**
- 7.1 Gesamtanlage der Studie 415
- 7.2 Methodik der quantitativen Erhebung 416

## **Anhang**

- Fragebogen der Shell Jugendstudie 2002 425
- Literaturverzeichnis 453