

Inhalt

Renate Müller, Patrick Glogner, Stefanie Rhein, Jens Heim

Zum sozialen Gebrauch von Musik und Medien durch Jugendliche.
Überlegungen im Lichte kultursoziologischer Theorien..... 9

Klaus-Ernst Behne

Mediennutzung und Musikgeschmack..... 27

Stefanie Rhein

Bedeutungszuschreibungen an das eigene Musik-Fantom im
Kontext aktueller Problembelastungen. Ergebnisse einer
Befragung Jugendlicher mit dem MultiMedia-Computer 43

Klaus Boehnke

Musik im Radio - Wegbereiter der Jugendentwicklung?
Ergebnisse einer Längsschnittstudie 57

Thomas Münch

Musik, Medien und Entwicklung im Jugendalter 70

Dagmar Hoffmann

Radionutzung von Jugendlichen -
individualisiertes Alltagshandeln oder Selbstsozialisation? 84

Patrick Glogner

Altersspezifische Umgehensweisen mit Filmen.
Teilergebnisse einer empirischen Untersuchung zur
kultursoziologischen Differenzierung von Kinobesuchern 98

Holger Schramm und Peter Vorderer

Musikpräferenzen im Alltag.
Ein Vergleich zwischen Jugendlichen und Erwachsenen 112

Eckart Müller-Bachmann

Neues im jugendkulturellen Raum?
Kulturelle Positionen Jugendlicher 126

Ralf Hinz

Jugend, Popkultur und Arbeitswelt 140

Matthias Rath

Identitätskonzepte und Medienethik.
Bernhard Schleißheimer zum 80. Geburtstag 152

Norbert Schläbitz

Eine „Ästhetik der Existenz“ im Zeitalter neuer „Technologien des
Selbst“ 162

Christopher Wallbaum

Ein philosophischer Begriff ästhetischer Praxis - nützlich für
die empirische Untersuchung der Frage, ob Jugendliche in ihrer
musikalischen Praxis Entwicklungsaufgaben bewältigen? 174

Matthias Harnitz

Musikalische Identität Jugendlicher und Konflikte im Musikunterricht.
Eine empirische Studie in der Sekundarstufe I 181

Burkhard Hill

Musik als Medium in der Jugendarbeit 195

Elke Josties

Mädchen, populäre Musik und musikalische Praxis.
Fallstudien aus der Jugendkulturarbeit 208

Ute Bechdolf

Puzzling Gender - Jugendliche verhandeln Geschlecht
im und beim Musikfernsehen 222

Peter Imort

„Der Song sprach in Rätseln, so wie unser bisheriges Leben
verlaufen war.“ Zur medialen Konstruktion musikalischer
Lebenswelten in eigenproduzierten Musikvideos Jugendlicher 231

Renate Müller

Präsentative Methoden zur Erforschung des Umgehens Jugendlicher
mit Musik und Medien. Der MultiMedia-Computer als
Erhebungsinstrument in der Jugendforschung 242

Autorinnen und Autoren 257