

## Inhaltsverzeichnis

Markus R. Friederici Heinz-Dieter Horch Manfred Schubert	Zum Sammelband: Sport, Wirtschaft und Gesellschaft	7
	Zur Person: Klaus Heinemann	10
	Werkverzeichnis: Klaus Heinemann	13
Alois Hahn	Spiel und Sport	25
Eric Dunning Ivan Waddington	Drugs in Sport: Some Neglected Issues	39
Manuel G. Ferrando Núria Puig	Postmodernity and Inequality in the Sporting Habits of the Spanish Population	53
Knut Dietrich	„Wenn der Vater mit dem Sohne ...“ – Eine Studie zur empirischen Sozialisationsforschung	67
Markus R. Friederici Rolf v. Lüde	Lehren und Lernen an der Universität – Über Fragen der Evaluation und Messbarkeit von Lehrqualität	83
Manfred Schubert Markus R. Friederici	„Das Design bestimmt das Bewusstsein...“ – Überlegungen zur Technologisierung des Fahrrads und den Rekonstruktionsmustern technologischer Entwicklungen aus der Perspektive der Nutzer	97
Dieter Bökemann	Zur zunehmenden Technisierung und Standortbindung des Freizeitverhaltens	109
Kurt Hammerich	Analyse Temporaler Muster: Eine Alternative zur gängigen Freizeitsoziologie?	123
Herbert Haag	Zum Selbstverständnis der Sportsoziologie und Sportökonomie als Theoriefelder der Sportwissenschaft	131

Walter Krug	Statistik als Instrument der Sportökonomie	145
Helmut Digel	Zur Zusammenarbeit von Haupt- und Ehrenamt in Sportverbänden – eine verbandssoziologische Skizze	153
Heinz-Dieter Horch Norbert Schütte	Professionalisierungsdruck und – hindernisse im Management des selbstverwalteten Sports	161
Laura Cousens Trevor Slack	Changes in the Ideas and Beliefs Guiding North American Professional Sport	175
Bernd Frick	Spielerfluktuation und Team-Performance: Die relative Bedeutung allgemeinen und spezifischen Humankapitals für die sportliche Leistungsfähigkeit professioneller Basketball-Teams	189
Horst M. Schellhaab	Können Nationalmannschaften im ökonomisierten Sport überleben?	203