

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>1. Standorte digitaler Literatur</b> .....	13
1.1 Das begriffliche Feld .....	13
1.2 Textarchitekturen .....	15
1.2.1 Hypertext .....	15
1.2.1.1 Hypertextpioniere .....	17
1.2.1.2 Narratologische Konzepte des literarischen Hypertextes .....	17
1.2.1.2.1 Das Problem der Simultaneität .....	18
1.2.1.2.2 Die Revision klassischer Erzählkonzepte .....	20
1.2.1.2.3 Hypertext als topologische Schreibpraxis .....	21
1.2.2 Poetik der Verknüpfung: Der Link .....	23
1.3 Neue Positionen von Autor und Leser .....	25
1.4 Digitale Ästhetik: Perspektiven einer literaturwissenschaftlichen Öffnung .....	28
<b>2. Zur Erweiterung der poetischen Sprache im digitalen Raum</b> .....	31
2.1 Interaktivität .....	31
2.2 Intermedialität .....	34
2.2.1 Literarische Verfahren intermedial: Ein Beispiel .....	36
Exkurs: Die Visualisierung der (literarischen) Kommunikation .....	38
2.3 Die Kinetisierung des Textes .....	40
2.3.1 Die Kinetisierung Konkreter Poesie .....	42
2.3.2 Poesie der Bewegung .....	43
2.3.2.1 Kunst der Sinne .....	43
2.3.2.2 Poesie als Dekonstruktion .....	45
<b>3. Das Erbe der Avantgarde</b> .....	53
3.1 Die Linearitätsdebatte .....	53
3.1.1 Zum Begriff der Linearität .....	53
3.1.2 Der Aufbruch der Linearität .....	54
3.2 Die Ästhetik des Zufalls .....	63
3.2.1 Produktionsmythen I: Die Restitution des Authentischen .....	64
3.2.2 Produktionsmythen II: Die Textmaschine .....	69
3.3 Poetik des Raums .....	75
3.3.1 Die Schrift als phonographisches Medium .....	76
3.3.1.1 Die Schrift als Medium der Transparenz .....	76

3.3.1.2	Lautdichtung: Über den Wert der Stimme .....	80
3.3.1.2.1	Sprachkritik als poetologischer Diskurs .....	83
3.3.1.2.2	Die Befreiung der Träume .....	85
3.3.1.2.3	Mythen präkultureller Authentizität .....	87
3.3.1.3	Optophonetik: Die Textur als Partitur .....	90
3.3.2	Syntax der Fläche .....	95
3.3.3	Digitale Schreibräume .....	99
3.3.3.1	Digitale Literatur als Raumkunst .....	100
3.3.3.2	Der Text als Karte .....	104
3.3.3.3	Der Text im dreidimensionalen Raum .....	107
3.3.4	Raummetaphorik in der Linearitätsdebatte .....	111
<b>4.</b>	<b>Konzepte authentischer Vermittlung .....</b>	<b>115</b>
4.1	Die Mimikry mentaler Prozesse .....	117
4.2	Produktion versus Repräsentation .....	118
4.3	Kunst der Sinne versus Kunst des Sinns .....	119
	<b>Quellenverzeichnis .....</b>	<b>123</b>
	Bibliographie .....	123
	Webliographie .....	126
	Bildnachweis .....	128