

Inhalt

- 7 Vorwort zur ersten Auflage
13 Vorwort zur zweiten Auflage

Teil 1: Wie es ist

- 19 1. Was ist Design?
Eine Definition des Funktionskomplexes
- 41 2. Phylogenzid:
Eine Geschichte der industriellen Formgebung
- 53 3. Der Mythos vom edlen Bananen:
Design, ‹Kunst› und Kunsthandwerk
- 67 4. Do-It-Yourself-Mord:
Die soziale und moralische Verantwortung des Designers
- 97 5. Unsere Kleenex-Kultur:
Veralten und bleibender Wert
- 111 6. Schlangenöl und Contergan:
Massenfreizeit und Schwindeltrends

Teil 2: Wie es sein könnte

- 153 7. Denn sie wissen, was sie tun:
Erfindung und Innovation
- 187 8. Der Baum der Erkenntnis:
Biologische Prototypen im Design
- 215 9. Design mit Verantwortung:
Fünf Mythen und sechs Richtungen
- 249 10. Umweltdesign:
Umweltverschmutzung, Überbevölkerung, Ökologie
- 283 11. Die Neontafel:
Designausbildung und Desigerteams
- 319 12. Design zum Überleben und Überleben durch Design:
Eine Zusammenfassung
- 343 Bibliografie
363 Index

369	Design for the Real World: Auswahl internationaler Ausgaben
385	Nachwort Design als Gestaltung gesellschaftlicher Zukunft <i>Gerald Bast</i>
388	Über diese Neuauflage <i>Martina Fineder und Thomas Geisler</i>
393	Victor Papanek wiedergelesen: Ansichten zum Design für die reale Welt <i>Martina Fineder, Thomas Geisler und Florian Pumhösl</i>
413	Victor Papanek 1923–1998: Eine biografische Annäherung an eine unbekannte Kultfigur <i>Martina Fineder und Thomas Geisler</i>
422	Biografien, Dank, Bildnachweis
423	Impressum