

Inhalt

Zur Einführung in das Jahrbuch für Kulturmanagement 2010

STEFFEN HÖHNE, MARTIN TRÖNDLE

9

SCHWERPUNKT: THEORIEN ÜBER DEN KULTURSEKTOR UND IHRE RELEVANZ FÜR DAS KULTURMANAGEMENT

Systemtheorie, ein Versuch

MARTIN TRÖNDLE

13

Der Kulturbetrieb bei Pierre Bourdieu

CHRISTIANE SCHNELL

43

Die Selektivität des Publikums zeitgenössischer Kunst als Herausforderung für die Rezeptionstheorie Pierre Bourdieus?

NINA TESSA ZAHNER

55

Die Erfindung der Hochkultur

*Institutionalisierung und institutioneller Wandel in der
Kultursoziologie Richard A. Petersons und Paul DiMaggios*

ANDREAS GEBESMAIR

77

Wertesysteme von Kulturmanagern

Eine explorative Typologie

VOLKER KIRCHBERG

97

Zur Rolle der empirischen Forschung im Kulturmanagement

*Aufgabenfelder, Entwicklungen und ein
innovatives empirisches Praxismodell „Culture to be“*

SUSANNE KEUCHEL

117

Darwin in der Oper? Ein evolutionstheoretischer Blick auf Kultur ALFRED K. TREML	133
Cultural Studies als Perspektive für Kulturmanagement CARSTEN WINTER	155
Kulturpolitik und Kulturmanagement Überlegungen zu einer Politikfeldanalyse BERND WAGNER	171
Kulturmanagement und Kulturwandel Ein Plädoyer für das Denken in wachsenden Ringen ROLF KELLER	185
 WEITERE BEITRÄGE: ENTSCHEIDUNGSBEREICHE IM KULTURSEKTOR	
Unternehmerische Szenen in der Kultur- und Kreativwirtschaft Eine diffusionstheoretische Analyse THOMAS URBAN	205
Mintzberg im Theater Die Auswirkung unterschiedlicher Organisationskonfigurationen im Theater auf die Spielplangestaltung und die Interaktion mit der Umwelt FRIEDERIKE VON COSSEL	219
Erwartungen an den Opernbesuch und bevorzugte Inszenierungsstile Eine empirische Analyse der ästhetischen Präferenzen von Opernbesuchern KARL-HEINZ REUBAND	247
Erwartungstransgression JENS BADURA	273

BERICHTE/DOKUMENTATION

- Wirtschaftskultur durch Kunst – oder die Ästhetik als Universalie für Erkennen und Handeln**
Nachruf auf Michael Bockemühl
KAREN VAN DEN BERG 291
- Lehrkonzepte im Kulturmanagement**
Erkenntnisse aus zwei Symposien des
Fachverbandes für Kulturmanagement
BIRGIT MANDEL 301
- Arts Management –
A Sociological Inquiry**
Lissabon, September 2009
TASOS ZEMBYLAS 307
- Kulturbranding III**
Drittes wissenschaftliches Symposium zu
Konzepten und Perspektiven der Markenbildung
im Kulturbereich vom 8. bis 10. Oktober 2009
in Offenbach/Main
ANDRÉ STÖRR 311
- „Theorien über den Kultursektor und
ihre Relevanz für das Kulturmanagement.“**
Tagung des Fachverbandes für Kulturmanagement an der
Universität für Musik und darstellende Kunst in Wien
STEFFEN HÖHNE, MARTIN TRÖNDLE 319
- Rückblick kultur.kreativ.wirtschaft**
Über die wissenschaftliche Tagung zur Kultur- und
Kreativwirtschaft vom 17.-19.6. in Weimar
DIRK HEINZE 327
- ## REZENSIONEN
- Bernd Wagner: Fürstenhof und Bürgergesellschaft**
STEFFEN HÖHNE 333

Herbert Grüner, Helene Klein, Dieter Puchta, Klaus-P. Schulze (Hgg.): Kreative gründen anders! HUBERT THELER	336
Peter Mosimann, Marc-André Renold, Andrea F.G. Raschèr (Hgg.): Kultur Kunst Recht PETER STUDER	339
Gerhard Pfennig: Kunst, Markt und Recht ANDREA F.G. RASCHÈR	344
Patrick Glogner, Patrick S. Föhl (Hgg.): Das Kulturpublikum SILVAN RÜSSLI	347
Daniel Fueter: Kontrapunkte und Koloraturen ANDREA F.G. RASCHÈR	349
Julian Johnson: Who Needs Classical Music? Joshua Fineberg: Classical Music, Why Bother? Lawrence Kramer: Why Classical Music Still Matters Richard Taruskin: The Danger of Music and Other Anti-Utopian Essays JOACHIM LANDKAMMER	352
Wouter Davidts, Kim Paice (Hgg.): The Fall of the Studio Michael Diers, Monika Wagner (Hgg.): Topos Atelier Anna Engberg-Pedersen (Hg.): Studio Olafur Eliasson - An Encyclopedia URSULA PASERO	357
Andrew McClellan: The Art Museum TOBIAS WALL	361
Verzeichnis der Adressen	365
Beiträge für das Jahrbuch 2011	371