

# Inhalt

<b>1.</b>	<b>Einleitung</b>	9
<b>2.</b>	<b>Angewandte Psychologie in Forschung und Praxis</b>	13
<b>2.1</b>	<b>»Angewandte Psychologie« – ein schillernder Begriff</b>	13
<b>2.2</b>	<b>Teilgebiete der Angewandten Psychologie und ihre Repräsentation in der Berufspraxis</b>	17
2.2.1	Arbeits-, Betriebs-, Organisationspsychologie	22
2.2.2	Rechtspsychologie	38
2.2.3	Klinische Psychologie	43
2.2.4	Markt- und Kommunikationspsychologie	45
2.2.5	Politische Psychologie	47
2.2.6	Gesundheits-/ Umwelt-/ Schriftpsychologie	49
2.2.7	Schulpsychologie	52
2.2.8	Verkehrspsychologie	55
<b>2.3</b>	<b>Tätigkeitsfeldunabhängige Aufgaben des anwendenden Psychologen</b>	59
<b>2.4</b>	<b>Der Beruf des Diplompsychologen</b>	61
2.4.1	Psychologen im Beruf	61
2.4.2	Standesethische Normen	68
2.4.3	Rechtsrahmen psychologischer Tätigkeiten	70
<b>3.</b>	<b>Ausgewählte Teilgebiete der Angewandten Psychologie</b>	75
<b>3.1</b>	<b>Architekturpsychologie</b>	75
3.1.1	Wozu Architekturpsychologie?	75
3.1.2	Arbeitsfeld »Gebaute Umwelten«	77
3.1.2.1	Umweltpsychologische Aspekte	77
3.1.2.2	Wohnbedürfnisse und Wohnumwelt	80
3.1.2.3	Forschungsthemen	84
3.1.3	Anwendungsfelder	89
3.1.3.1	Architekturpsychologie in Lehre und Forschung	89

3.1.3.2	Architekturpsychologische Praxis . . . . .	92
3.1.4	Fazit . . . . .	99
<b>3.2</b>	<b>Psychologie des Geldes</b> . . . . .	100
3.2.1	»IG Metall erhöht den Druck« . . . . .	100
3.2.2	Theoretische Ansätze. . . . .	102
3.2.2.1	Psychoanalytische Interpretationen. . . . .	102
3.2.2.2	Lerntheoretische Perspektiven . . . . .	104
3.2.2.3	Konsistenztheoretische Deutung . . . . .	105
3.2.2.4	Defizite psychologischer Theoriebildung. . . . .	106
3.2.3	Täter-Opfer-Beziehungen bei Kapitalanlagebetrug – Ein Beispiel aus der empirischen Forschung . . . . .	109
3.2.3.1	Ein aktuelles Thema?. . . . .	109
3.2.3.2	»Kapitalanlagebetrug« . . . . .	111
3.2.3.3	Das Untersuchungsprogramm. . . . .	112
3.2.3.4	Vorschläge zur Prävention . . . . .	116
3.2.4	Perspektiven für Forschung und Praxis. . . . .	119
<b>3.3</b>	<b>Musikpsychologie</b> . . . . .	120
3.3.1	Was ist Musikpsychologie?. . . . .	121
3.3.2	Zur Geschichte der Musikpsychologie . . . . .	123
3.3.3	Theoretische Ansätze. . . . .	125
3.3.4	Bedarf an Musikpsychologie. . . . .	133
3.3.5	Tätigkeitsfelder des Musikpsychologen. . . . .	134
3.3.5.1	Musiktherapie und musikalische Heilpädagogik . . .	134
3.3.5.2	Musikpsychologische Marktforschung . . . . .	136
3.3.5.3	Musikpsychologie in Medien und Werbung . . . . .	137
3.3.5.4	Musikpsychologie und kirchliche Institutionen . . . .	139
3.3.6	Ausblick . . . . .	140
<b>3.4</b>	<b>Religionspsychologie</b> . . . . .	140
3.4.1	Was ist Religion, Religiosität und Religionspsychologie? . . . . .	141
3.4.2	Zur Geschichte der Religionspsychologie . . . . .	143
3.4.3	Theoretische Orientierungen . . . . .	144
3.4.3.1	Tiefenpsychologische Ansätze. . . . .	144
3.4.3.2	Persönlichkeits- und entwicklungs- psychologische Ansätze . . . . .	147
3.4.4	Themen und Tätigkeiten . . . . .	150
<b>3.5</b>	<b>Sportpsychologie</b> . . . . .	152
3.5.1	Was ist Sportpsychologie? . . . . .	152
3.5.2	Zur Entwicklung der Sportpsychologie. . . . .	154

3.5.3	Theoretische Orientierungen und inhaltliche Schwerpunkte . . . . .	156
3.5.4	Aktuelle und künftige Aufgaben und Tätigkeitsfelder . . . . .	159
3.5.5	Fazit und Ausblick . . . . .	163
<b>3.6</b>	<b>Tourismuspsychologie</b> . . . . .	165
3.6.1	Tourismus und die Geschichte des Reisens . . . . .	165
3.6.2	Was ist Tourismuspsychologie? . . . . .	168
3.6.3	Tourismuspsychologische Forschung . . . . .	170
3.6.4	Fazit mit Blick auf die Praxis . . . . .	176
<b>3.7</b>	<b>Werbepsychologie</b> . . . . .	178
3.7.1	Zur Geschichte der Werbepsychologie . . . . .	178
3.7.2	Was ist Werbung und was ist Werbepsychologie? . . . . .	180
3.7.3	Der Markt und die Zielpersonen . . . . .	182
3.7.4	Werbewirkung und Werbemedien. . . . .	189
3.7.5	Werbegestaltung . . . . .	193
3.7.6	Methoden der Werbewirkungskontrolle . . . . .	196
3.7.7	Heutige und künftige Einsatzmöglichkeiten der Werbepsychologie . . . . .	199
<b>4.</b>	<b>Angewandte Psychologie im Jahr 2010.</b> . . . . .	201
<b>5.</b>	<b>Literaturverzeichnis</b> . . . . .	207
<b>5.1</b>	<b>Einführende und Überblicksliteratur zur Angewandten Psychologie generell.</b> . . . . .	208
<b>5.2</b>	<b>Einstiegsliteratur für die wichtigsten Teilgebiete</b> . . . . .	
<b>5.3</b>	<b>Verwendete Literatur.</b> . . . . .	213