

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	5
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	7
<b>25. Oberhofer Kolloquium – ein Blick zurück</b>	
<b>Siegfried Rosemann</b> .....	9
<b>Online-Information-Retrieval nach 40 Jahren - sind Recall und Precision heute obsolet?</b>	
<b>Walther Umstätter</b> .....	15
<b>Bewertung von Webquellen: Methodik und Techniken aus der Praxis der Fachinformation</b>	
<b>Norbert Einsporn</b> .....	41
<b>Simplify your Interface - Wie die Auswertung von User Logs das Design einer Suchoberfläche beeinflusst am Beispiel der Weiterentwicklung von PSYINDEX Direct</b>	
<b>Peter Weiland und Christiane Baier</b> .....	47
<b>Suchmaschinenoptimierung – Informationen besser auffindbar gestalten</b>	
<b>Benno Löwenberg</b> .....	63
<b>Verständlichkeit - Erfolgsfaktor bei der Internet-Recherche</b>	
<b>Markus Nickl</b> .....	79
<b>Lifelong Learning Geschäftsfelder der Hochschulen - zukunftsweisende Dienste des Bildungsportals Thüringen</b>	
<b>Sabine Fincke und Heinz-Dietrich Wuttke</b> .....	83
<b>Retrieval Außenwirtschaftsinformation</b>	
<b>Stefan Schmitz</b> .....	99
<b>Hochwertige Aufbereitung als ein Erfolgsfaktor bei der Wirtschafts- und Wettbewerbsrecherche im Finanzsektor</b>	
<b>Isabell A. Held</b> .....	109
<b>Wer ist unser Nutzer? oder „Information at work“ Über die Fraunhofer-weite Mitarbeiterbefragung zur Evaluation von Arbeitsweisen und Informations- bedürfnissen</b>	
<b>Miriam Lorenz</b> .....	117
<b>Marken als Marketinginstrument für Veranstaltungen zur Informations- kompetenz</b>	
<b>Bernd Juraschko</b> .....	131
<b>Zusammenhang zwischen stichwortartigen Angebotsbeschreibungen von Unternehmen und ihren Videos in Webverzeichnissen</b>	
<b>Hans-Jürgen Püttmann</b> .....	141
<b>Real-Time-Suche</b>	
<b>Dirk Lewandowski</b> .....	147
<b>Integrierte Suche über (lokale) Zeitungen, Zeitschriften und Bücher und den Landes-OPAC - 100 Jahre Liechtenstein</b>	
<b>Manfred Hauer</b> .....	157
<b>Ein Mehr-Thesauri-Szenario auf Basis von SKOS und Crosskonkordanzen</b>	
<b>Philipp Mayr, Benjamin Zapilko und York Sure</b> .....	163

<b>Infobroker - Freiberufler oder „stehendes Gewerbe“? Ein Erfahrungsbericht aus sieben Jahren selbständigem Infobroking Bärbel Mende und Evelin Reklies .....</b>	<b>173</b>
<b>Informationskompetenz bei Patenten Reiner Schwarz-Kaske .....</b>	<b>181</b>
<b>„Information literacy“ als ein Arbeitsschwerpunkt der Universitätsbibliothek Regensburg: ein Best-Practice-Beispiel für die Rolle der Bibliotheken im Zeit- alter des „information overload“ Naoka Werr und Nicole Halles.....</b>	<b>189</b>
<b>Referenten, Moderatoren und Autoren .....</b>	<b>209</b>