

inhalt

Geleitwort	7
Vorwort	9
Förderung für angehende Unternehmer – Welchen Beitrag leisten die Hochschulen?	
Kerstin Wagner und Katharina Becker	13
Rasanten Wachstum durch Innovation und Kunden- orientierung: die Sensirion AG	
Alexander Schicker	31
Ganzheitliche Lösungen für komplexe Probleme: die solve gmbh	
Katharina Becker	39
Mit zukunftsorientierten Softwareprodukten zum Erfolg: die Solar Campus GmbH	
Katharina Becker	49
Technologietransfer zwischen Hochschulen und Industrie in der Schweiz	
Alexander Schicker	57
Forschen für die Beweglichkeit des Menschen – die Hocoma AG	
Alexander Schicker	71

**Eine Gesetzesänderung als Chance:
die DTC Dynamic Test Center AG**

Flurin Trombetta 81

Von der Kantonsschule auf den Mars: die Nanosurf AG

Alexander Schicker 89

Founding Angels als innovatives Geschäftsmodell

Gunter Festel und Roman Boutellier 99

**Vom kreativen Gründen zum effizienten Managen:
die Prionics AG und die Neurotune AG**

Kerstin Wagner 105

**Immer ein Sonnenstrahl voraus:
die Sputnik Engineering AG**

Flurin Trombetta 115

**Was kommt nach dem Technologietransfer?
Spin-offs und ihre Kommerzialisierungsstrategien**

Kerstin Wagner und Thomas Gassmann 123

**Erfolgreich durch Einbettung in die akademische Welt:
die Alpes Lasers SA**

Alexander Schicker 141

**Vom Dienstleister zum Produktentwickler:
die Molecular Partners AG**

Kerstin Wagner 149

Leidenschaft für gutes Design – Die NEXThink S.A.

Frank Bau 157

Autorinnen und Autoren 165