

INHALT

Christian A. Bachmann, Véronique Sina und Lars Banhold	
Comics intermedial, interdisziplinär	7
Jörn Ahrens	
Intermedialität, Hybridität: Wieviel Unbestimmtheit verträgt der Comic?	11
Dietrich Grünewald	
Fluss und Bäche	
»Zeit« in der Bildergeschichte	23
Monika Schmitz-Emans	
Photos im Comic	55
Bernd Dolle-Weinkauff	
Manga im Medienverbund: Ryō Mizunos <i>Record of Lodoss War</i>	75
Andreas Rauscher	
Patchwork-Narrative der Mainstream-Minderheiten – Die <i>X-Men</i>-Filme im Zeichen des Transmedia Storytelling	87
Véronique Sina	
»Why do people want to be Paris Hilton and nobody wants to be Spider-Man?«	
Mediale Inszenierungen von Geschlecht im Comicfilm <i>Kick-Ass</i>	103
Rolf Lohse	
Bildspuren der Kinese	
Marc-Antoine Mathieus <i>Comic 3</i> “ im Medienverbund	121
Hans-Joachim Backe	
Vom <i>Yellow Kid</i> zu <i>Super Mario</i>	
Zum Verhältnis von Comics und Computerspielen	143

Lars Banhold und David Freis

Von postmodernen Katzen, abwesenden Katzen und Dinosaurier reitenden Banditen: Medienästhetik, Distribution und medialer Kontext von Webcomics	159
---	-----

Markus Engels

»GOTTA CATCH 'EM ALL!« Narration, Reproduktion und Austauschbarkeit im Superhelden-Merchandising	179
---	-----

Christian A. Bachmann

Radio(-)Comics Stichproben in einem Feld transsensorischer Intermedialität	199
--	-----

Beiträger und Beiträgerinnen	217
-------------------------------------	-----